

Comunas en Red Digital: Taller de Comunicación Digital Popular





Introducción

Objetivo: Fortalecer habilidades de comunicación efectiva en la comunidad mediante el uso estratégico de redes sociales como TikTok, Instagram, WhatsApp, Telegram y Facebook.

- **Enfoque Político:** "El taller busca, desde una perspectiva política, consolidar la autogestión, la defensa del territorio, los derechos colectivos y la participación ciudadana activa, entendiendo la comunicación como un puente para la resistencia, la organización y la transformación social desde las comunidades.."

Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

OBJETIVO DEL TALLER

Fortalecer la capacidad de las personas para comunicarse de manera efectiva, construyendo relaciones positivas, resolución de conflictos de manera constructiva y fomentar la participación ciudadana efectiva.



COMUNICACIÓN

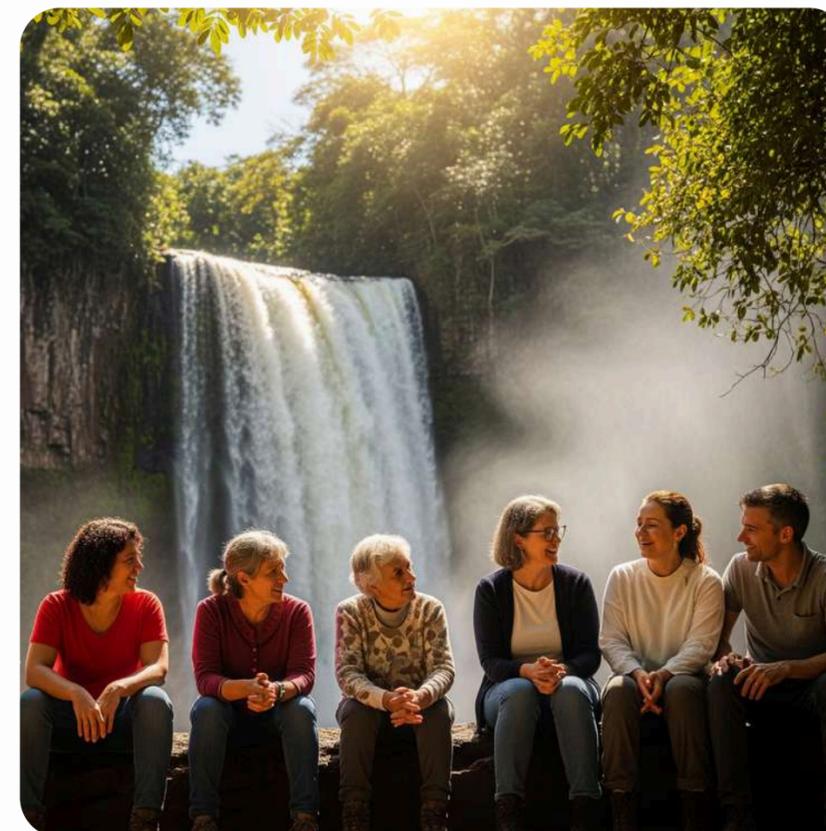


POPULAR

Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO SOCIAL

La comunicación es una herramienta poderosa que va más allá de simplemente hablar o intercambiar palabras. En una comunidad, la comunicación efectiva es fundamental para fortalecer los vínculos sociales, resolver conflictos, compartir conocimientos, y promover la participación activa de todos sus integrantes.



Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD?



¿Qué pasa si hay un problema de agua en la Comunidad?

¿Fomenta la participación Activa?

¿Genera confianza?

¿Fortalece la Identidad Comunitaria?

¿Resuelve Conflictos?



“Venimos luchando por lograr una nueva dinámica de formación y de comunicación popular libre de la dictadura mediática, de las burguesías y del imperialismo; esa es una batalla que hay que dar contra viento y marea ...”

Hugo Chávez – Argentina

COMUNICACIÓN



POPULAR

Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN POPULAR?



“Es la comunicación que se encarna en prácticas sociales colectivas, comunitarias, que visibilizan lo oculto, que develan las muchas miradas del mundo producidas simultáneamente desde distintas experiencias, sin privilegiar unas sobre otras, sino haciendo de las diferencias el punto de partida para posibles encuentros”

Claudia Karol – Comunicadora Argentina



¿Cuál es su Objetivo?

¿Cuáles son los Medios más Utilizados?

COMUNICACIÓN POPULAR



Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

LA COMUNICACIÓN POPULAR EN LA COMUNA



Se refiere a la expresión y el intercambio de ideas, opiniones y actitudes dentro de las comunidades, utilizando canales y agentes propios de la cultura popular y el folklore.

En el contexto de las comunas venezolanas, la comunicación popular se entiende como un proceso fundamental para fortalecer el Poder Popular y construir un sistema de comunicación comunal desde las bases.



CHÁVEZ COMUNICADOR



COMUNICACIÓN



POPULAR

Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

1.2. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INTERACCIÓN COMUNITARIA

En la actualidad, la tecnología ofrece muchas herramientas digitales que facilitan la comunicación y participación comunitaria, incluso a distancia. Usarlas adecuadamente puede transformar la forma en que una comunidad se organiza y actúa.



COMUNICACIÓN



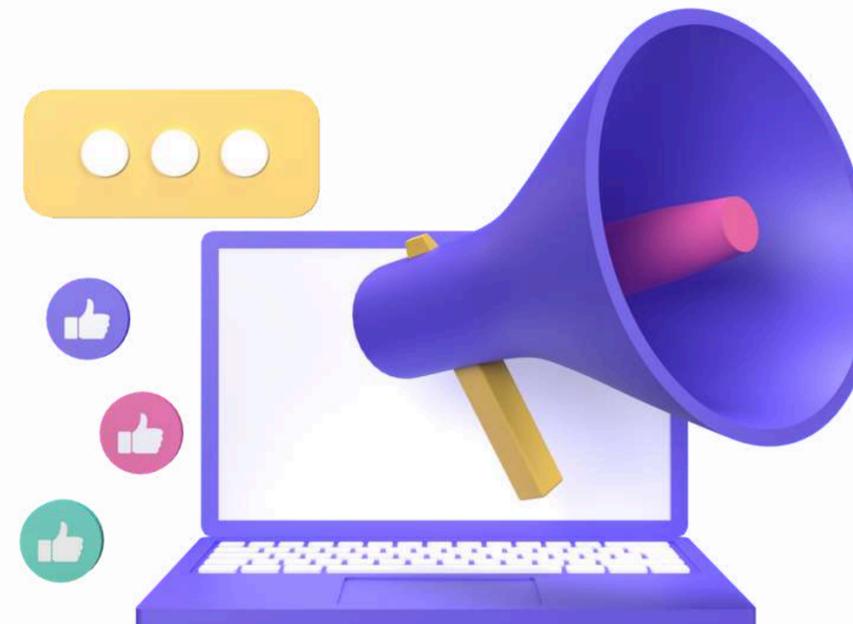
POPULAR

Tema I. Introducción a la comunicación comunitaria

VENTAJAS DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Las herramientas digitales ofrecen numerosas ventajas, incluyendo acceso rápido a la información, comunicación instantánea, aprendizaje personalizado y automatización de tareas, mejorando la eficiencia y productividad en diversos ámbitos.

- **Rapidez y Alcance** 🚀
- **Interacción Constante** 🤝
- **Participación Inclusiva**



COMUNICACIÓN POPULAR



Tema II. Redes Sociales

REDES SOCIALES

Las redes sociales son herramientas digitales que nos permiten comunicarnos, compartir información y organizar actividades. Cada plataforma tiene sus características especiales y puede ser útil para diferentes tipos de mensajes y públicos. A continuación, te explico las principales redes sociales que podemos usar en nuestra comunidad.



¿Qué es Facebook?



¿Qué es WhatsApp?

¿Cómo se usan en la Comunidad estas Redes Sociales?



¿Qué es Instagram?



¿Qué es TikTok?



¿Qué es Telegram?

¿Para qué sirven estas Redes Sociales?



COMUNICACIÓN



POPULAR

Tema III. Estrategias de Comunicación Digital

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Para que la comunicación digital sea efectiva y beneficiosa, es importante seguir algunas estrategias sencillas pero muy importantes. Aquí te las explico de forma clara:

3.1. Crear contenido atractivo y respetuoso

¿Qué significa?: Elaborar mensajes, fotos, videos o publicaciones que llamen la atención, sean interesantes y apropiados para toda la comunidad.

¿Cómo hacerlo?:

- Usar imágenes claras y bonitas.
- Escribir textos cortos, fáciles de entender y con un tono amigable.
- Respetar siempre a las personas, sus ideas y sus diferencias.
- Contar historias o compartir logros de la comunidad para motivar a todos.

Ejemplo: Una publicación con fotos del último evento, contando en pocas palabras cómo participaron los vecinos y qué lograron.



Tema III. Estrategias de Comunicación Digital

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Para que la comunicación digital sea efectiva y beneficiosa, es importante seguir algunas estrategias sencillas pero muy importantes. Aquí te las explico de forma clara:

3.2. Mantener una comunicación continua y participativa

¿Qué significa?: No limitarse a publicar una sola vez, sino estar siempre en contacto, compartiendo noticias y escuchando a la comunidad.

¿Cómo hacerlo?:

- Publicar regularmente para que la gente sepa que estás activo.
- Invitar a los vecinos a comentar, opinar o hacer sugerencias.
- Responder a los comentarios y dudas que te hagan en las redes sociales o mediante otros canales.
- Crear espacios para que todos participen y se sientan parte de las decisiones.

Ejemplo: Preguntar qué ideas tienen para mejorar el parque o qué actividades les gustaría hacer próximamente.



Tema III. Estrategias de Comunicación Digital

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Para que la comunicación digital sea efectiva y beneficiosa, es importante seguir algunas estrategias sencillas pero muy importantes. Aquí te las explico de forma clara:

3.3. Monitorear y responder a la comunidad en línea

¿Qué significa?: Es revisar qué dicen las personas en las redes sociales y en los chats, y responder de manera oportuna y respetuosa.

¿Por qué es importante?: Para resolver dudas o problemas rápidamente. Para agradecer y reconocer a quienes participan. Para evitar malentendidos o rumores.

¿Cómo hacerlo?:

- Revisar diariamente las publicaciones, comentarios y mensajes.
- Responder con educación, claridad y en un tiempo razonable.
- Anotar sugerencias o problemas importantes que puedan necesitar atención después.

Ejemplo: Si alguien informa sobre un problema en la calle, responderle y explicar cuándo y cómo se solucionará.



Tema IV. Buenas Prácticas y Ética en Redes Sociales

BUENAS PRÁCTICAS Y ÉTICA EN REDES SOCIALES

El uso responsable y ético de las redes sociales es fundamental para mantener un ambiente positivo y respetuoso en nuestra comunidad digital. Aquí te comparto los principios básicos para hacerlo de manera correcta.

4.1. Respeto, Sinceridad y Responsabilidad

¿Qué significa?: Tratar a todas las personas con cortesía y respeto, incluso si no estás de acuerdo con sus ideas. Ser sincero en la información que compartes, nunca difundir mentiras o rumores. Asumir la responsabilidad por lo que publicas, pensando siempre en el impacto que puede tener en otros.

¿Por qué es importante?: Para construir un ambiente seguro y amigable. Para mantener la confianza y la buena convivencia en la comunidad digital.

Ejemplo: Cuando compartas una noticia, verifica que sea verdadera y evita hacer comentarios ofensivos



Tema IV. Buenas Prácticas y Ética en Redes Sociales

BUENAS PRÁCTICAS Y ÉTICA EN REDES SOCIALES

El uso responsable y ético de las redes sociales es fundamental para mantener un ambiente positivo y respetuoso en nuestra comunidad digital. Aquí te comparto los principios básicos para hacerlo de manera correcta.

4.2. Prevención de Información Falsa y Acoso Digital

¿Qué significa?: La información falsa son los rumores, noticias sin verificar o datos incorrectos. El acoso digital es insultar, difamar o amenazar a alguien a través de internet.

¿Cómo Prevenirlo?: Verifica la información antes de compartirla, usa fuentes confiables. No difundes rumores o cosas que puedan dañar a otros. Nunca insultes o amenaces en las redes. Si alguien te molesta, busca ayuda o reporta la situación.

Ejemplo: Antes de enviar un mensaje con una noticia importante, revisa si otra fuente confiable también la tiene.



Tema IV. Buenas Prácticas y Ética en Redes Sociales

BUENAS PRÁCTICAS Y ÉTICA EN REDES SOCIALES

El uso responsable y ético de las redes sociales es fundamental para mantener un ambiente positivo y respetuoso en nuestra comunidad digital. Aquí te comparto los principios básicos para hacerlo de manera correcta.

4.3. Uso Eficiente y Responsable de las Redes Sociales en la Comuna

- **4.3.1. Introducción al uso eficiente y responsable de las redes sociales como herramienta de organización y comunicación.**

¿Qué es?: Usar las redes sociales de manera inteligente para organizar actividades, informar, y fortalecer la participación comunitaria.

¿Por qué es importante?: Para aprovechar estas plataformas sin caer en malos usos o malentendidos. Para potenciar el trabajo conjunto y hacer que nuestro mensaje llegue a más personas de manera positiva.

¿Cómo hacerlo?: Planifica qué quieres comunicar y el mejor momento para hacerlo. Usa un lenguaje respetuoso, claro y positivo. No compartas contenido personal o que pueda dañar la dignidad de alguien. Participa activamente, pero con responsabilidad y sin abusar de las redes. Resultado esperado: La comunidad puede organizarse mejor, informar a todos y hacer campañas en línea que fortalezcan el bienestar colectivo.



¡GRACIAS POR COMPARTIR CON NOSOTROS! 😊

Gerencia de la Red Infocentro

👤 +58-412-5821624

🌐 www.infocentro.gob.ve

📍 Edificio MincyT. Av. Universidad. La Hoyada.
Piso 11 Fundación Infocentro. Caracas -
Venezuela.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



OBSERVATORIO
DE INFORMACIÓN E INDICADORES
DEL PODER POPULAR



comunidades
en Red Digital