



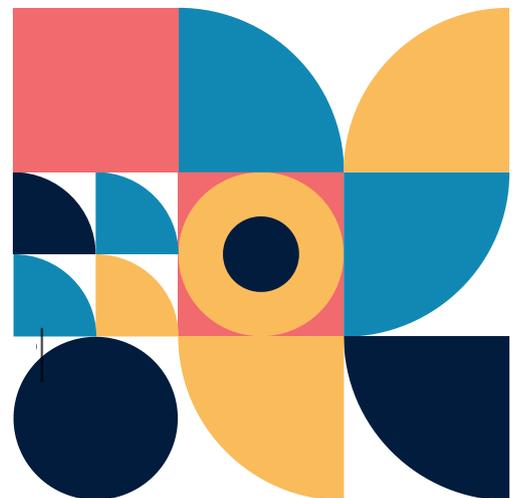
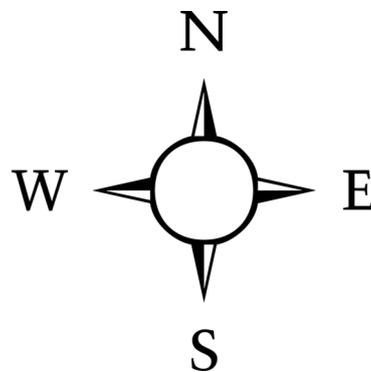
FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



# COMUNAS EN RED DIGITAL TALLER

## INFORMACIÓN

La Brújula del Poder  
Popular



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
**VENEZUELA**

Ministerio del Poder Popular para  
**CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las  
**COMUNAS**



FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



OBSERVATORIO  
DE INDICADORES  
DEL PODER POPULAR

## Orientaciones para Facilitadores:

Nombre del taller: "Taller de la Información: Brújula del Poder Popular".

Producto creado por la Oficina Estratégica de Evaluación y Políticas Públicas adscrita al Ministerio del Poder Popular para las Comunas, Movimientos Sociales y Agricultura Urbana

Diseño y Estructura Metodológica: Bajo la dirección de Daniela Hernández

Material Base:

1. Datos, variable e información.
2. Métodos de Recolección de datos.

## Características Del Taller:

1. **Población:** Responsables, secretarías (os) y Sistematizadores de las Salas de Autogobierno Popular y Comunal.
2. **Tiempo:** 2:00 horas
3. **Dinámica:** Teórico – Práctico.
4. **Objetivo del Taller:**

Capacitar a los participantes para reconocer la información verificable como base del autogobierno, y levantar datos precisos que aseguren políticas públicas alineadas con las necesidades comunales.

5. **Metodología:** Educación Popular

La acción formativa se impartirá mediante la ejecución de taller presencial, en base a una clase pre grabada.

En este modelo de clases, los participantes acceden a los contenidos teóricos, en este caso clases grabadas, con la finalidad de que la misma sea vista por todos los participantes en un tiempo y espacio designado para ello. Una vez vista la clase, los participantes deberán generar la aplicación práctica del conocimiento, el debate, la aclaración de dudas y la colaboración en la creación de los productos finales, con el facilitador guiando el proceso. Esta estrategia busca maximizar la interacción y el aprendizaje activo, cambiando el rol del facilitador de ser un transmisor de información a ser un orientador que apoya y dinamiza la comprensión del grupo.



## Puntos

- Teoría del dato y la información.
- Diferencia entre rumores e información de calidad.
- Información oportuna.
- Teoría de variables.
- Teoría de Métodos de Recolección de Datos y Tipos.
- Uso de la herramienta de Google Forms.

### 6. Número de participantes sugeridos:

- Mínimo: 01 persona.
- Máximo: 09 personas.

### 7. El Contenido del Taller:

**Teórico:** Se sugiere ejecutar en 30:00 minutos.

**Práctico:** Se sugiere ejecutar en 1 hora.

8. **Es un taller educativo:** Diseñado y organizado de manera sistemática, este taller tiene el propósito de socializar información sobre la gestión de datos sensibles dentro de la comunidad. Su objetivo principal es que los participantes de las Salas de Autogobierno Popular y Comunal desarrollen habilidades para convertir datos en información útil para la toma de decisiones, diferenciando entre rumores e información de calidad. La clase aborda la importancia de la información oportuna y se centra en los métodos y tipos de recolección de datos. Además, incluye actividades prácticas que fomentan el desarrollo de habilidades y destrezas para la manipulación y análisis de la información comunal.

### 9. ¿Cómo esta clase busca construir conocimientos colectivos?

Este enfoque busca construir conocimiento colectivo al fomentar el aprendizaje activo a través de la discusión y la práctica grupal. Al ver la clase pregrabada los participante tienen una base teórica que luego se pone a prueba y se enriquece con las experiencias y perspectivas de los demás. El rol del facilitador es crucial para guiar este proceso, permitiendo que la interacción y la colaboración de los participantes conviertan el conocimiento individual en una comprensión y un aprendizaje colectivo que luego se aplica en la creación de productos finales, fortaleciendo así la capacidad de la comunidad para la toma de decisiones.



## Presentación

Avanzar en los procesos de apropiación de herramientas para el análisis de datos por parte de los equipos de trabajo que hoy se encuentran inmersos en el impulso de las Salas de Autogobierno Popular y Comunal, forma parte de los desafíos de este plan de formación. Es trascendental, en este contexto, disponer de habilidades para convertir datos en información para la toma de decisiones, diferenciando rumores de información de calidad.

En tal sentido, queremos abrir un espacio para dialogar, intercambiar saberes, aprendizajes y conocimientos en cuanto a qué hacer, para qué hacer y cómo hacer para gestionar la información que venimos recogiendo en los territorios. Esto incluye los métodos de recolección de datos y la importancia de la información oportuna. El objetivo es que logremos mostrar la información de manera organizada, automatizada y digitalizada para construir políticas de autogobierno sobre la base de datos comunales de calidad y oportunos.

Estas herramientas para convertir los datos en información para la toma de decisiones serán de mucha utilidad para todas y todos los que comprendemos que cada esfuerzo realizado, nos impulsa a seguir creyendo profundamente en la construcción del Socialismo Bolivariano, como única vía para transitar hacia un mundo diferente, desde las prácticas cotidianas de nuestro pueblo.

### Contenido del taller:

1. El taller está constituido por un (01) tema.
2. El tema a desarrollar es el siguiente:

Tema I: Capacitar a los responsables de las Salas de Autogobierno para utilizar información precisa y verificable, aplicando análisis de datos e indicadores para optimizar recursos y asegurar la transparencia en la gestión comunal.

A continuación, se presentará una breve explicación de los contenidos que se desarrollarán:

**Nota:** Cada facilitador podrá profundizar el taller de acuerdo al conocimiento y experiencia previa que tenga del tema, así como el proceso investigativo que de manera personal adquiera.

- I. El facilitador antes de iniciar el taller debe reproducir la clase grabada y luego orientar la discusión entre los participantes, donde exponen su opinión al respecto de la misma, aclaran dudas y desarrollan los productos solicitados.



II. **Podrá elegir para generar el feedback** / retroalimentación las siguientes opciones:

- Realizar la interacción en dos (02) segmentos, al terminar de ver la grabación de la clase y en el momento en que se estén realizando los productos.

**Tema 1:** La Información: Brújula del Poder Popular.

### 1. **Propósito de la clase.**

Comprender cómo la información de calidad es la base para tomar decisiones efectivas y crear planes exitosos a nivel comunal.

Se usa una pregunta para iniciar el tema: ¿Qué tan seguros estamos de tomar decisiones efectivas para nuestra comunidad sin tener todos los datos?

### 2. **Definición de que es un dato y que es información.**

**Dato:** Es una unidad de información básica, cruda y sin contexto.

Ejemplo: "500 personas" es un dato. Por sí mismo, no dice mucho.

**Información:** Es la interpretación de los datos que le da significado y utilidad.

Ejemplo: Si tomamos el dato de "500 personas" y le añadimos el contexto de que son "500 niños de la comunidad que no tienen acceso a una biblioteca", este dato se convierte en información relevante que nos puede ayudar a crear un proyecto.

### 3. **¿Cómo se transforma un datos en Información para la toma de decisiones?**

Se explica la metáfora del puente llamado contexto, que es el que permite que un dato pase a ser información para la toma de decisiones.

### 4. **Diferencia entre rumores e información de calidad.**

**Rumores:** información no verificada, subjetiva o incompleta que puede llevar a decisiones erróneas.

Ejemplo: "Creo que la mitad de la comunidad no tiene agua potable", esto es un rumor. Es una percepción sin datos que la respalden.



**Información de calidad:** Es verificable, objetiva y confiable. Proviene de fuentes seguras y métodos rigurosos.

Ejemplo: Un censo (registro) vecinal donde se registra la cantidad de casas que no poseen agua potable.

#### 4. Definición de variables y tipos de variables.

Una característica o cualidad que puede medirse, cambiar o variar.

Ejemplo: La edad, el nivel de educación o el acceso a servicios públicos.

Tipos de variables:

- **Demográficas:** Cantidad de habitantes, distribución por edad y género, nivel de escolaridad.
- **Económicas:** UPF existentes, proyectos económicos existentes, rubros.
- **De infraestructura y servicios:** Acceso a agua potable, electricidad, internet, estado de las vías, disponibilidad de centros de salud.
- **Sociales:** Cantidad de jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres embarazadas.

Se muestra como se organizan las variables, según su tipo en una hoja de cálculo.

#### 5. Información Oportuna.

La información tiene un "periodo de vida útil".

Ejemplo:

Si un censo se hizo hace 10 años, los datos de hoy no son los mismos, la población ha cambiado, los jóvenes de hace 10 años ya no lo son. Un plan basado en datos antiguos puede fracasar.

#### Impacto de la falta de oportunidad

La toma de decisiones basada en información desactualizada puede llevar a la ineficacia de los planes y el desperdicio de recursos.



## 5. Métodos de Recolección de Datos.

- **Entrevistas**

Este método implica una conversación directa y estructurada entre el investigador y una o varias personas. El objetivo es obtener información detallada y profunda sobre sus experiencias, opiniones, creencias y percepciones en relación con un tema específico.

Ejemplo: Para un proyecto sobre la seguridad en la comunidad, se podrían realizar entrevistas a los Jefes de calle, a los Jueces de Paz y a algunos residentes para entender sus preocupaciones, los problemas que han observado y sus ideas para mejorar la situación.

A diferencia de un cuestionario, una entrevista permite explorar a fondo los "porqués" detrás de cada respuesta.

- **Observación Directa**

Consiste en observar y registrar de manera sistemática los comportamientos, interacciones y fenómenos que ocurren en un entorno natural sin intervenir en ellos.

El investigador se convierte en un testigo discreto de la realidad comunal para captar datos que las personas a veces no expresan verbalmente.

**Ejemplo:** Si la comunidad está planificando mejorar un parque, se podría hacer una observación directa para ver cómo la gente utiliza actualmente el espacio. ¿Se sientan en los bancos o en el césped? ¿Los niños juegan en las áreas designadas o en otros lugares? ¿A qué hora hay más afluencia de personas? Esta observación podría revelar necesidades no evidentes.

- **Cuestionario**

Un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar datos de manera uniforme.

Permite recopilar información de muchas personas de forma rápida y estandarizada.



## Pasos clave:

- **Definir el objetivo:** ¿Qué queremos saber? (ej. el nivel de acceso a servicios básicos).
- **Diseñar las preguntas:** deben ser claras y directas para evitar confusión. Preferiblemente preguntas cerradas, dicotómicas (SI/NO), escalas de lickert (Bueno, regular, malo), selección de opciones.
- **Aplicación:** puede ser presencial (puerta a puerta) o digital (mediante formularios en línea, ejemplo Google Forms).
- **Análisis de resultados:** los datos recopilados se convierten en información para la toma de decisiones (matrices en hojas de cálculo).

## Ejercicios a realizar:

- Dividir el Censo Poblacional realizado en Hoja de Calculo por Variables Demográficas, Económicas, de Infraestructura y Servicios y Sociales.
- Realizar un Cuestionario en Google Fomrs, con máximo cuatro preguntas (4) según la explicación de la herramienta y que lo llenen 20 personas de la comuna.

## Consejos útiles

- **Priorizar la Calidad sobre la Cantidad:** No se trata de recolectar la mayor cantidad de datos, sino de asegurarse de que la información que obtienen sea confiable, oportuna y pertinente. Establezcan criterios claros para diferenciar la información de calidad de los rumores, ya que esto es fundamental para tomar decisiones bien fundamentadas en sus comunidades.
- **Aprender a Visualizar:** Una tabla llena de números puede ser abrumadora. Utilicen herramientas como las hojas de cálculo para crear gráficos y tablas dinámicas. Esto no solo les ayudará a ustedes a entender mejor la información, sino que también les facilitará la comunicación de hallazgos complejos a otros miembros de la comunidad de una manera clara y efectiva.
- **Fomentar el Debate con los Datos:** El dato es el inicio, pero la información se construye colectivamente. Usen los datos que han analizado como punto de partida para el diálogo y el intercambio de saberes en las asambleas. Esto enriquecerá la toma de decisiones, ya que se basará tanto en la evidencia numérica como en las experiencias y la sabiduría colectiva del pueblo.





FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



# FELICIDADES

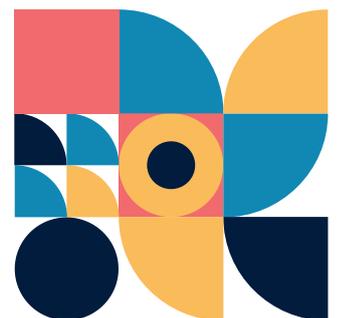
**HAZ FINALIZADO EL ESTUDIO  
DE ESTA UNIDAD CURRICULAR**

## TALLER DE



*Información.  
La brújula del  
Poder Popular*

**Gerencia de la Red Infocentro**  
**Desarrolladora de Contenido:** Daniela Hernández  
**Orientadora Nacional de la Red Infocentro**  
**Diseñadores Gráficos:** Yasmín Rouzz  
**Jefa Estatal Infocentro Edo. Aragua**  
Germán Mendoza  
**Coordinador de Comunicaciones Infocentro Edo. Aragua**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
**VENEZUELA**

Ministerio del Poder Popular para  
**CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las  
**COMUNAS**



FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



# ¡GRACIAS POR COMPARTIR CON NOSOTROS! 😊

## Gerencia de la Red Infocentro



+58-412-5821624



[www.infocentro.gob.ve](http://www.infocentro.gob.ve)



Edificio MincyT. Avenida Universidad. La Hoyada. Piso II Fundación Infocentro. Caracas, Venezuela.



FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
**VENEZUELA**

Ministerio del Poder Popular para  
**CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las  
**COMUNAS**



FUNDACIÓN  
**INFOCENTRO**  
COMUNIDADES TIC



OBSERVATORIO  
DE INFORMÁTICAS E INDICADORES  
DEL PODER POPULAR