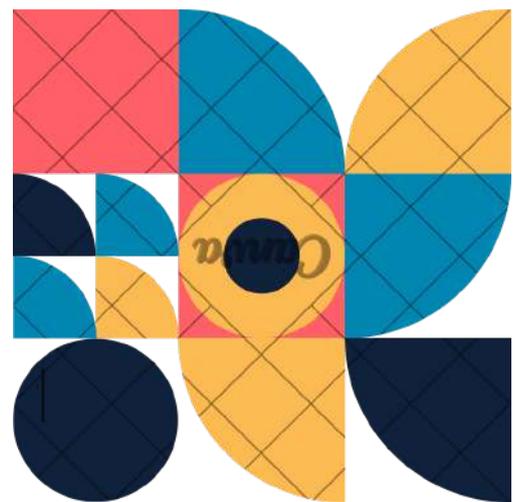




FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



COMUNAS EN RED DIGITAL TALLER DE COMUNICACIÓN POPULAR Y DIGITAL



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



Orientaciones para Facilitadores:

Nombre del taller: "Comunas en Red Digital" Taller de Comunicación Digital en la Comunidad.

Producto creado por la Gerencia de la Red Infocentro.

Diseño y Estructura Metodológica: Bajo la dirección de Adriana Araujo, Orientadora Nacional de la Red Infocentro en articulación con el equipo de la Gerencia de la red Infocentro.

Material Base:

DePietro, R. (2020). Comunicación digital y redes sociales en la comunidad. Editorial Digital-Cultura.

Rheingold, H. (2019). La comunidad virtual: cómo las redes sociales están cambiando la interacción social. Fondo de Cultura Económica.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Papacharissi, Z. (2010). *A private sphere: Democracy in a digital age*. Wiley-Blackwell.

Ruiz, R. (2018). *Estrategias de comunicación en redes sociales para organizaciones sociales*. Ediciones Universidad Central.

·Castells, M. (2010). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores.

Un clásico para entender los cambios sociales y de comunicación en la sociedad digital.

·Jenkins, H. (2009). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Explora cómo los medios tradicionales y digitales convergen en la cultura popular.

·Morales, M., & Pineda, R. (2020). *Comunicación digital y participación social*. Editorial UOC.

Enfocado en la participación y el impacto social de los medios digitales.

·Scolari, C. (2018). *La comunicación digital: Nuevos conceptos y enfoques*. Editorial UOC. Presenta conceptos clave sobre comunicación digital y sus desafíos.

·Valladares, T. (2004). *Medios comunitarios y comunicación popular en Venezuela*. Caracas: Universidad Autónoma de Caracas.

·Consejo Nacional Electoral (CNE). (2018). *Informe sobre medios comunitarios y comunicación popular en Venezuela*. Caracas: CNE.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDAD TIC



Recursos adicionales:

- Rincón, A., & Guerra, I. (2012). La dinámica de la comunicación popular en Venezuela: experiencias y desafíos. *Revista Comunicación y Cultura*, 9(16), 45-60. <https://doi.org/10.1234/ccv9i16.1234>
- García, P., & López, R. (2020). La influencia de las redes sociales en la cultura popular. *Comunicación y Sociedad*, 35(2), 45-62. <https://doi.org/10.1234/comsoc.v35i2.5678>
- Martínez, A. (2019). Nuevas narrativas digitales y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, 78(3), 112-130. <https://doi.org/10.1234/signopens.v78i3.7890>
- Morales, J. (2015). La movilización social y los medios alternativos en Venezuela. *Estudios de Comunicación*, 20(2), 75-92. <https://doi.org/10.1234/ec.v20i2.5678>

Características Del Taller:

1. **Población:** Responsables, secretarías (os) y Sistematizadores de las Salas de Autogobierno Popular y Comunal.
2. **Tiempo:** 04: 00 minutos - 4: 30 horas máximo
3. **Dinámica:** Teórico – Práctico.
4. **Objetivo del Taller de Hola de Cálculo:**

Brindar a los participantes las habilidades fundamentales en el uso de Calc, permitiéndoles crear y gestionar hojas de cálculo simples, aplicar fórmulas básicas y aprovechar las herramientas esenciales para mejorar su organización y productividad en el entorno diario.

5. Metodología: Educación Popular

La acción formativa se impartirá mediante la ejecución de taller presencial.

El método a implementar proviene desde la perspectiva de las experiencias de Educación Popular vinculados a la Investigación Acción Participativa (IAP) (Zapata, Florencia y Rondán, Vidal. 2016. *La Investigación Acción Participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Lima:



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



en el cual el proceso de enseñanza - aprendizaje se caracteriza por motivar la permanente aplicación de los conocimientos adquiridos por parte de los participantes en su práctica cotidiana, considerando diversos enfoques paradigmáticos sobre cómo adquirir conocimientos, desde el reconocimiento de los saberes individuales y colectivos, **estimulando la necesidad permanente del intercambio de experiencias, la articulación y el trabajo en equipo**, como elementos fundamentales que motivan la organización y el desarrollo de una conciencia crítica y participativa **que promueve la transformación de la sociedad**, desafiando a los seres humanos a vivir los valores de justicia, igualdad, solidaridad y compromiso social. **(Ocampo López, Javier Paulo Freire y la pedagogía del oprimido Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 10, 2008, pp. 57-72 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá, Colombia)**

Principios fundamentales:

- * Partir de la práctica: El aprendizaje se construye a partir de la experiencia de los participantes, sus conocimientos previos y su realidad cotidiana.
- * Producción colectiva del conocimiento: El conocimiento no es transmitido de forma unidireccional, sino que se genera a través del diálogo, la reflexión y la colaboración.
- * Concientización: Se busca que cada participante comprenda las estructuras de poder y las desigualdades sociales que les afectan.
- * Acción transformadora: Se anima a los participantes a actuar sobre su realidad para mejorar sus condiciones de vida y promover las transformaciones sociales que demanda la vida en comunidad.

(Paulo Freire, pedagogía del oprimido)

6. Número de participantes sugeridos:

- Mínimo: 06 - 15 personas.
- Máximo: según la capacidad de los facilitadores.

7. El Contenido del Taller:

Teórico: Se sugiere ejecutar en 35 minutos

Práctico: Se sugiere ejecutar en 03 horas y 25 minutos.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



- 8. Es un taller educativo:** Diseñado y organizado de manera sistemática con el propósito de socializar información relacionada con la comunidad. Su objetivo principal es promover el desarrollo de habilidades y destrezas en comunicación digital popular entre los responsables de las Salas de Autogobierno Popular y Comunal.

Como taller busca construir conocimientos colectivos

- 9.**

Presentación

El avance en la apropiación de las TIC por parte de las voceras y voceros de las Comunas, Circuitos Comunales y equipos de trabajo, es clave para potenciar las Salas de Autogobierno Popular y Comunal. Disponer de herramientas digitales básicas permitirá registrar, analizar y construir políticas de autogobierno fundamentadas en datos científicos y respetuosos de la multiculturalidad y la biodiversidad.

Este proceso de formación busca abrir espacios de diálogo, intercambiar saberes y aprender a organizar la información de manera automatizada y digitalizada, partiendo de los principios de la Comunicación Popular, que sitúan a la comunidad en el centro de la circulación de la información. Es imperativo mejorar el uso y apropiación de las Redes Sociales como instrumentos estratégicos para fortalecer la comunicación, compartir experiencias y conectar con otros actores del Poder Popular.

Además, los participantes adquirirán habilidades básicas para comunicar de manera clara y efectiva las realidades locales. Creemos que estos conocimientos fortalecerán la construcción del Socialismo Bolivariano, desde las prácticas cotidianas del pueblo y en defensa de nuestra esperanza de un mundo diferente.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



Contenido del taller:

1. El taller está constituido por cuatro (04) temas.
2. Los temas a desarrollar son los siguientes:

Tema I: Introducción a la Comunicación Comunitaria.

Tema II: Uso de Redes Sociales.

Tema III: Estrategias de Comunicación Digital.

Tema IV: Buenas Prácticas y Ética en Redes Sociales.

A continuación, se presentará una breve explicación de los contenidos que se desarrollaran:

Nota: Cada facilitador podrá profundizar el taller de acuerdo al conocimiento y experiencia previa que tenga del tema, así como el proceso investigativo que de manera personal adquiera.

- I. El facilitador antes de Iniciar el taller debe ir explicando una por una las láminas, solicitara a los participantes que vaya anotando las preguntas, y dudas generadas.
- II **Para generar el feedback / retroalimentación debe:**
 - Para potenciar el aprendizaje, sería conveniente integrar actividades dinámicas y participativas, como simulaciones, casos prácticos o desafíos en redes sociales reales. También se debe considerar la implementación de un proyecto final que sería el producto del taller, en el que los participantes apliquen lo aprendido, fomentando así la práctica constante y el desarrollo progresivo de sus competencias en comunicación digital y manejo de redes sociales.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



OBJETIVO GENERAL

Fortalecer habilidades de comunicación efectiva en la comunidad mediante el uso estratégico de redes sociales como TikTok, Instagram, WhatsApp, Telegram y Facebook.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Aprender a expresar ideas de forma clara y concisa.
- Desarrollar habilidades de escucha activa y empatía.
- Aprender a identificar y manejar emociones.
- Utilizar diferentes medios de comunicación (papelógrafos, periódicos o semanarios digitales, imágenes, videos y las redes sociales) para difundir mensajes y promover cambios sociales.
- Analizar críticamente la información y identificar noticias falsas.
- Promover la participación en espacios de diálogo y toma de decisiones.
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.
- Desarrollar habilidades para resolver conflictos de manera pacífica.
- Aumentar la confianza y la autoestima de los participantes.
- Construir relaciones interpersonales más sólidas.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



TEMA I. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

OBJETIVO DEL TALLER

Fortalecer la capacidad de las personas para comunicarse de manera efectiva, construyendo relaciones positivas, resolución de conflictos de manera constructiva y fomentar la participación ciudadana efectiva.

1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO SOCIAL

La comunicación es una herramienta poderosa que va más allá de simplemente hablar o intercambiar palabras. En una comunidad, la comunicación efectiva es fundamental para fortalecer los vínculos sociales, resolver conflictos, compartir conocimientos, y promover la participación activa de todos sus integrantes.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



¿POR QUE ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD ?

Fomenta la participación activa: Cuando los miembros de la comunidad se comunican bien, participan en decisiones, proyectos y acciones que benefician a todos.

Genera confianza: La transparencia y el diálogo abierto ayudan a construir confianza entre vecinos, líderes comunitarios y organizaciones.

Resuelve conflictos: La buena comunicación permite entender diferentes puntos de vista y buscar soluciones pacíficas.

Fortalece la identidad comunitaria: Compartir historias, tradiciones y valores a través de la comunicación crea un sentido de pertenencia. Impulsa el desarrollo social: La información oportuna y clara ayuda a movilizar recursos, crear programas y responder rápidamente ante emergencias o necesidades.

Ejemplo: Cuando un problema como el agua potable surge en una comunidad, la comunicación efectiva entre los vecinos, autoridad y organizaciones sociales permite encontrar soluciones más rápido y en unidad.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIO TIC





Para los sectores populares, los procesos de organización, participación y movilización han constituido históricamente la piedra angular para liberar su capacidad de expresión, rescatar su derecho a la palabra, sustentados en una interacción colectiva orientada a analizar y comprender la realidad para establecer identidades y sentidos comunes respecto a su accionar social transformador. Vale decir: rescatar

Esta es la realidad que, en el plano de la comunicación, hacia finales de los años 60 entra en cuestionamiento. “Romper el muro de silencio”, “dar voz a los que no tienen voz”, son entre otras las consignas acuñadas por una multiplicidad de experiencias de comunicación orientadas a corregir los desequilibrios existentes en el orden mediático prevaleciente, en el cual no tenían cabida amplios sectores ciudadanos.

Venimos luchando por lograr una nueva dinámica de formación y de comunicación popular libre de la dictadura mediática, de las burguesías y del imperialismo; esa es una batalla que hay que dar contra viento y marea ...”

HugoChávez – Argentina



COMUNICACIÓN

POPULAR



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNICACIÓN Y TIC



¿Qué es Comunicación Popular?

Es un espacio colectivo que abre su vía de comunicación a la participación de diferentes organizaciones y movimientos barriales, comunitarias, o asambleas vecinales, fundamentales para que en Venezuela y en el Mundo se escuchen las voces de los pueblos que merecen ser libre y luchan por su soberanía.

¿Cual es el Objetivo?

Unificar esfuerzos en la difusión en diferentes formatos, nuestras realidades cotidianas y de nuestras miradas, que suelen ser ignoradas por las empresas mediáticas, probablemente porque tienen intereses muy diferentes y muchas veces opuestos.

Los medios utilizados en estas prácticas comunicacionales son de los más diversos:

Periódicos, boletines, revistas, panfletos, periódicos murales, cómics, bocinas, radios, diapositivas, audiovisuales, teatro, títeres, música, danza, etc. Y esta diversidad también se expresa en su alcance, pues mientras unos pueden estar focalizados en una esfera local, grupo u organización de base, otros buscan cubrir espacios masivos o proyectarse al ámbito nacional y aún continental.

“Es la comunicación que se encarna en prácticas sociales colectivas, comunitarias, que visibilizan lo ocultado, que develan las muchas miradas del mundo producidas simultáneamente desde distintas experiencias, sin privilegiar unas sobre otras, sino haciendo de las diferencias el punto de partida para posibles encuentros”

Claudia Karol - Comunicadora Argentina



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



La importancia de estas nuevas y renovadas expresiones comunicacionales ha quedado en evidencia sobre todo en momentos críticos, como los registrados en Venezuela, cuando el golpe de Estado en abril de 2002, o las movilizaciones ocurridas en Argentina (diciembre de 2001), en Bolivia (octubre 2003 y junio 2005), en Ecuador (abril 2005), en Costa Rica (2006), entre otras.

La línea editorial de la Comunicación Popular, puede definirse como una mirada desde el campo popular, o progresista, pero plural dentro de ese campo. En el contexto actual de guerra sistemática a los pueblos de nuestra América, es necesario que se escuchen las voces de aquellos que se les impide gritar Libertad y Soberanía a los vientos.

La comunicación popular en las Comunas: Se refiere a la expresión y el intercambio de ideas, opiniones y actitudes dentro de las comunidades, utilizando canales y agentes propios de la cultura popular y el folklore.

En el contexto de las comunas venezolanas, la comunicación popular se entiende como un proceso fundamental para fortalecer el Poder Popular y construir un sistema de comunicación comunal desde las bases.



CHÁVEZ COMUNICADOR



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INTERACCIÓN COMUNITARIA

En la actualidad, la tecnología ofrece muchas herramientas digitales que facilitan la comunicación y participación comunitaria, incluso a distancia. Usarlas adecuadamente puede transformar la forma en que una comunidad se organiza y actúa.

Principales herramientas digitales:

Grupos de WhatsApp o Telegram: Permiten llegar a un público amplio, promover eventos, campañas y divulgar información importante.

Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter): La buena comunicación permite entender diferentes puntos de vista y buscar soluciones pacíficas.

Página web o blog comunitario: Espacio donde publicar estadísticas, noticias, calendario de eventos y proyectos en curso.

Plataformas de reuniones virtuales (Zoom, Google Meet): Útiles para realizar reuniones en línea cuando no es posible hacerlo físicamente.

Correo electrónico: Para enviar información formal o detallada, informes y documentos importantes.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



Ventajas de las herramientas digitales:

Las herramientas digitales ofrecen numerosas ventajas, incluyendo acceso rápido a la información, comunicación instantánea, aprendizaje personalizado y automatización de tareas, mejorando la eficiencia y productividad en diversos ámbitos.

Rapidez y alcance: La información llega en segundos y puede llegar a muchos en poco tiempo.

Interacción constante: Permiten una comunicación continua y bidireccional.

Participación inclusiva: Personas que por diferentes razones no pueden asistir físicamente, también pueden participar en la toma de decisiones.

Consejo práctico: Es importante que la comunidad establezca normas y horarios para el uso de estas herramientas, priorizando el respeto y la claridad en la comunicación.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



TEMA II. REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

Las redes sociales son herramientas digitales que nos permiten comunicarnos, compartir información y organizar actividades. Cada plataforma tiene sus características especiales y puede ser útil para diferentes tipos de mensajes y públicos. A continuación, te explico las principales redes sociales que podemos usar en nuestra comunidad.

2.1. INSTAGRAM

¿Qué es?

Es una red social basada en compartir fotos, videos cortos y stories (publicaciones temporales que desaparecen en 24 horas).

¿Para qué sirve?

Es ideal para mostrar actividades, eventos, historias de la comunidad y promover imágenes positivas.

¿Cómo se usa en la comunidad?

Se pueden compartir fotos del trabajo comunitario, crear campañas visuales y llegar a jóvenes y adultos con contenido dinámico.

Tip: Usa hashtags relacionados con tu comunidad para que más personas vean tus publicaciones.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



2.2 TIKTOK

¿Qué es?

Es una plataforma para crear y ver videos cortos, divertidos y creativos.

¿Para qué sirve?

Para difundir mensajes importantes en formato dinámico, captar la atención de los jóvenes y motivar acciones comunitarias con videos cortos y fáciles de entender.

¿Cómo se usa en la comunidad?

Se pueden hacer videos promoviendo eventos, compartiendo historias, enseñando valores o mostrando el trabajo en la comunidad de forma creativa.

Consejo: Usa música y efectos visuales para llamar más la atención.

2.3. FACEBOOK

¿Qué es?

Es una red social para compartir textos, fotos, videos, eventos y noticias.

¿Para qué sirve?

Es muy útil para mantener informada a toda la comunidad, crear grupos, eventos y publicar noticias importantes.

¿Cómo se usa en la comunidad?

Crear una página o grupo donde todos puedan participar, comentar y estar al tanto de lo que sucede.

Ejemplo: Una página de la comunidad para anunciar reuniones, actividades y noticias.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



2.4. WHATSAPP

¿Qué es?

Es una aplicación de mensajería instantánea para chatear en grupos o individualmente.

¿Para qué sirve?

Es la herramienta más rápida para comunicar noticias, coordinar actividades y resolver dudas en tiempo real.

¿Cómo se usa en la comunidad?

Crear grupos de vecinos, líderes o instituciones para mantenerse informados y conectados continuamente.

Recomendación: Solo usar grupos para informaciones importantes y mantener una buena convivencia.

2.5. TELEGRAM

¿Qué es?

Es otra aplicación de mensajería, similar a WhatsApp, pero con más opciones para gestionar grupos grandes y enviar diferentes tipos de contenido.

¿Para qué sirve?

Para comunidades grandes o con muchas actividades, donde se requiere organización y compartir recursos, mensajes, documentos, videos, etc.

¿Cómo se usa en la comunidad?

Crear canales o grupos específicos para diferentes temas o proyectos.

Ventaja: Permite anuncios masivos y una administración más organizada de la información.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



TEMA III. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Estrategias de Comunicación Digital

Para que la comunicación digital sea efectiva y beneficiosa, es importante seguir algunas estrategias sencillas pero muy importantes. Aquí te las explico de forma clara:

3.1. Crear contenido atractivo y respetuoso

¿Qué significa?: Elaborar mensajes, fotos, videos o publicaciones que llamen la atención, sean interesantes y apropiados para toda la comunidad.

¿Cómo hacerlo?:

- Usar imágenes claras y bonitas.
- Escribir textos cortos, fáciles de entender y con un tono amigable.
- Respetar siempre a las personas, sus ideas y sus diferencias. Contar historias o compartir logros de la comunidad para motivar a todos.

Ejemplo: Una publicación con fotos del último evento, contando en pocas palabras cómo participaron los vecinos y qué lograron.

3.2. Mantener una comunicación continua y participativa

¿Qué significa?: No limitarse a publicar una sola vez, sino estar siempre en contacto, compartiendo noticias y escuchando a la comunidad.

¿Cómo hacerlo?:

- Publicar regularmente para que la gente sepa que estás activo.
- Invitar a los vecinos a comentar, opinar o hacer sugerencias.
- Responder a los comentarios y dudas que te hagan en las redes sociales o mediante otros canales.
- Crear espacios para que todos participen y se sientan parte de las decisiones.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITABLES TIC



Ejemplo: Preguntar qué ideas tienen para mejorar el parque o qué actividades les gustaría hacer próximamente.

3.3. Monitorear y responder a la comunidad en línea

¿Qué significa?:

Es revisar qué dicen las personas en las redes sociales y en los chats, y responder de manera oportuna y respetuosa.

¿Por qué es importante?:

Para resolver dudas o problemas rápidamente. Para agradecer y reconocer a quienes participan. Para evitar malentendidos o rumores.

¿Cómo hacerlo?:

- Revisar diariamente las publicaciones, comentarios y mensajes.
- Responder con educación, claridad y en un tiempo razonable.
- Anotar sugerencias o problemas importantes que puedan necesitar atención después.

Ejemplo: Si alguien informa sobre un problema en la calle, responderle y explicar cuándo y cómo se solucionará.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACION
INFOCENTRO
COMUNITARIO TIC



TEMA IV. BUENAS PRÁCTICAS Y ÉTICA EN REDES SOCIALES

Buenas Prácticas y Ética en Redes Sociales

El uso responsable y ético de las redes sociales es fundamental para mantener un ambiente positivo y respetuoso en nuestra comunidad digital. Aquí te comparto los principios básicos para hacerlo de manera correcta.

4.1. Respeto, sinceridad y responsabilidad

¿Qué significa?:

Tratar a todas las personas con cortesía y respeto, incluso si no estás de acuerdo con sus ideas. Ser sincero en la información que compartes, nunca difundir mentiras o rumores. Asumir la responsabilidad por lo que publicas, pensando siempre en el impacto que puede tener en otros.

¿Por qué es importante?:

Para construir un ambiente seguro y amigable. Para mantener la confianza y la buena convivencia en la comunidad digital.

Ejemplo: Cuando compartas una noticia, verifica que sea verdadera y evita hacer comentarios ofensivos.

4.2. Prevención de información falsa y acoso digital

¿Qué es?:

La información falsa son los rumores, noticias sin verificar o datos incorrectos. El acoso digital es insultar, difamar o amenazar a alguien a través de internet.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC



¿Cómo prevenirlo?:

Verifica la información antes de compartirla, usa fuentes confiables. No difundes rumores o cosas que puedan dañar a otros. Nunca insultes o amenazas en las redes. Si alguien te molesta, busca ayuda o reporta la situación.

Ejemplo:

Antes de enviar un mensaje con una noticia importante, revisa si otra fuente confiable también la tiene.

4.3. Uso eficiente y responsable de las redes sociales en la Comuna.

4.3.1. Introducción al uso eficiente y responsable de las redes sociales como herramienta de organización y comunicación.

¿Qué es?:

Usar las redes sociales de manera inteligente para organizar actividades, informar, y fortalecer la participación comunitaria.

¿Por qué es importante?:

Para aprovechar estas plataformas sin caer en malos usos o malentendidos. Para potenciar el trabajo conjunto y hacer que nuestro mensaje llegue a más personas de manera positiva.

¿Cómo hacerlo?:

Planifica qué quieres comunicar y el mejor momento para hacerlo. Usa un lenguaje respetuoso, claro y positivo. No compartas contenido personal o que pueda dañar la dignidad de alguien. Participa activamente, pero con responsabilidad y sin abusar de las redes. Resultado esperado: La comunidad puede organizarse mejor, informar a todos y hacer campañas en línea que fortalezcan el bienestar colectivo.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNITARIAS TIC





FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



FELICIDADES

**HAZ FINALIZADO EL ESTUDIO
DE ESTA UNIDAD CURRICULAR**

**CUENTANOS TU HISTORIA A TRAVES DEL
TALLER DE COMUNICACIÓN
POPULAR Y DIGITAL**



Gerencia de la Red Infocentro
Diseñadora de Contenido: Lic. Adriana Ara
Orientadora Nacional Gerencia de la Red
Especialista de Contenido: Germán Mendo
Coordinador de Comunicaciones Infocentro Edo. Aragua
Diseñadora Gráfica: Yasmin Rouzz
Jefa Estatal Infocentro Edo. Aragua



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



¡GRACIAS POR COMPARTIR CON NOSOTROS! 😊

Gerencia de la Red Infocentro



+58-412-5821624



www.infocentro.gob.ve



Edificio MincyT. Avenida Universidad. La Hoyada. Piso II Fundación Infocentro. Caracas, Venezuela.



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular para
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

Ministerio del Poder Popular para las
COMUNAS



FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC

