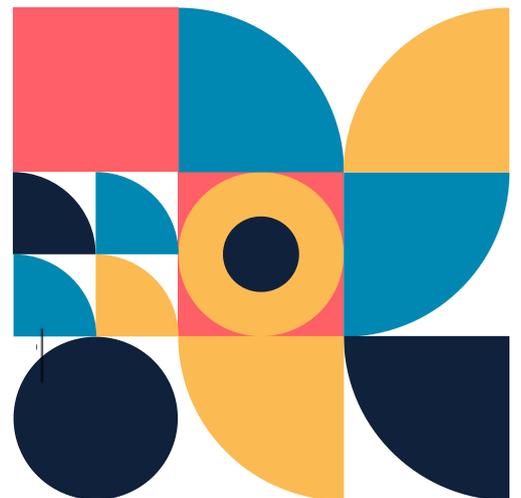




FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



DISEÑA TU COMUNA
TALLER CREATIVO
CON *Canva*



OBJETIVO

Lograr que los participantes aprendan a usar Canva para crear un flyer atractivo y efectivo que promueva su comuna, fomentando el orgullo y la participación comunitaria.

Introducción

En esta aventura de aprendizaje, vamos a descubrir los beneficios de una de las herramientas de diseño más populares y accesibles en línea: Canva. Esta plataforma ha hecho posible que personas de nuestra comunidad puedan crear contenido visual atractivo, sin necesidad de conocimientos especializados en diseño.

Durante este taller, te acompañaremos paso a paso para que conozcas los conceptos básicos, las funciones principales y las mejores prácticas para usar Canva con confianza. Ya sea para apoyar a tu organización, promover un evento en la comunidad, realizar proyectos escolares, o simplemente para expresar tu creatividad, esta experiencia te dará las herramientas para empezar a diseñar de manera sencilla y efectiva.

No importa si nunca has trabajado con diseño gráfico o si ya tienes algo de experiencia, estamos aquí para acompañarte y ayudarte a aprovechar todo el potencial de Canva. Así que, prepárate para explorar tu creatividad y llevar tus ideas visuales al siguiente nivel, ¡todo esto en un entorno amigable y pensado en tu comunidad!



OBJETIVOS DEL TALLER

La finalidad de este taller es proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para aprender:

- Las características de Canva.
- Conceptualización y planificación.
- Uso de Canva: Introducción práctica.
- Creación de Flyer.
- Ejemplos prácticos para crear diseños.

Importancia del uso de la comunicación visual en la Comunidad:

La comunicación visual tiene una gran importancia en la comunidad por varias razones clave:

- Facilita la comprensión: Los mensajes visuales, como carteles, infografías y señalizaciones, transmiten información de manera rápida y clara, incluso a quienes tienen diferentes niveles de alfabetización o idiomas.
- Fortalece la identidad cultural: Los elementos visuales reflejan la cultura, tradiciones y valores de la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo colectivo.
- Impulsa la participación: Las campañas visuales atractivas capturan la atención y motivan a los vecinos a involucrarse en actividades, eventos o causas sociales.
- Promueve la alfabetización mediática: La comunidad aprende a interpretar y crear contenidos visuales, desarrollando habilidades críticas para navegar en el mundo digital y visual actual.
- Fomenta la cohesión social: La comunicación visual unifica a las personas, transmitiendo mensajes inclusivos y fomentando la convivencia armónica.



¿QUÉ ES CANVA?

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que permite a los usuarios crear una variedad de diseños visuales, desde presentaciones hasta infografías, utilizando una interfaz intuitiva y fácil de usar.

Características Clave:

- **Interfaz amigable:** Permite a los usuarios sin experiencia en diseño gráfico crear contenido visual atractivo.
- **Plantillas:** Ofrece miles de plantillas personalizables para diferentes tipos de proyectos.
- **Colaboración:** Facilita el trabajo en equipo al permitir que múltiples usuarios editen un diseño simultáneamente.
- **Recursos:** Proporciona acceso a imágenes, iconos, fuentes y elementos gráficos.



IMPORTANCIA DE CANVA

Canva ha revolucionado el diseño gráfico por varias razones:

Accesibilidad: Permite a cualquier persona, independientemente de su nivel de habilidad, crear diseños profesionales.

Ahorro de tiempo: Las plantillas y herramientas simplifican el proceso de diseño, lo que ahorra tiempo a los usuarios.

Promoción de la creatividad: Fomenta la creatividad al ofrecer diversas opciones y recursos para la personalización.

Uso en marketing y educación: Es ampliamente utilizado por empresas y educadores para crear materiales visuales atractivos.



La historia de Canva

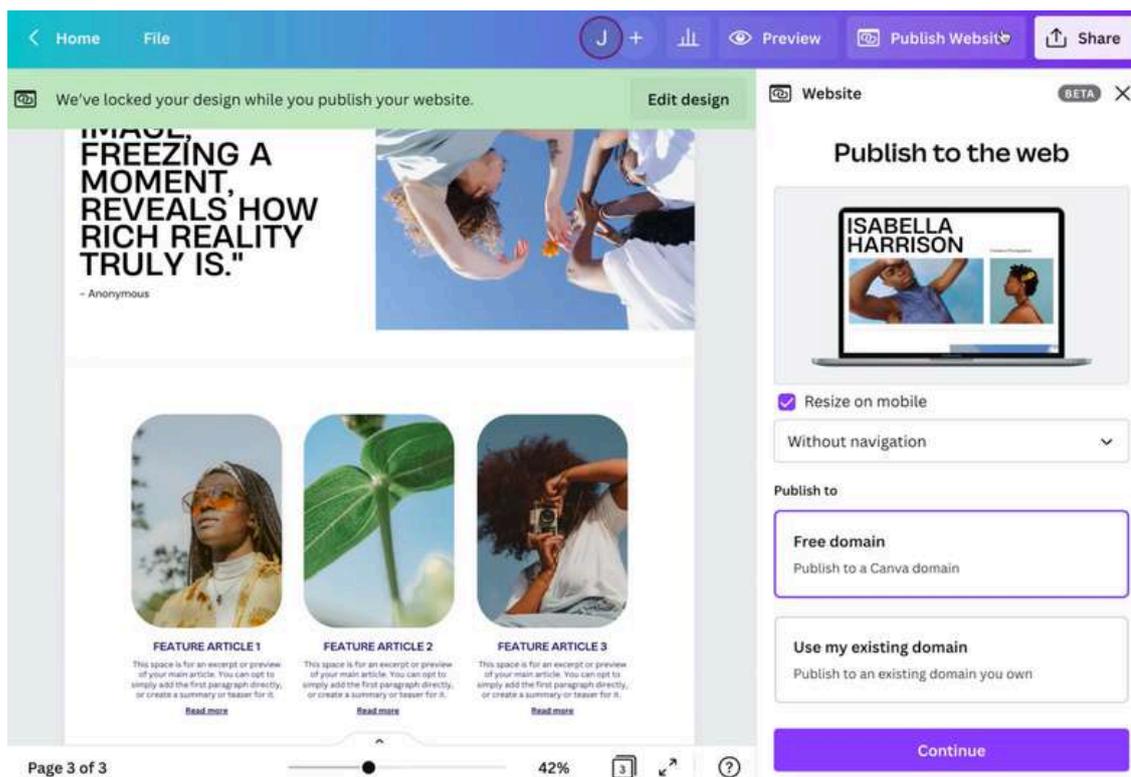
Canva fue fundada en 2012 por Melanie Perkins, Cliff Obrecht y Cameron Adams. La idea surgió cuando Perkins, mientras enseñaba a estudiantes sobre diseño, se dio cuenta de que muchos tenían dificultades para usar herramientas complejas.

Hitos importantes:

- **2013:** Lanzamiento oficial de Canva.
- **2015:** Introducción de Canva for Work, una versión orientada a empresas.
- **2020:** Canva alcanza más de 30 millones de usuarios activos mensuales.



La esencia de Canva es bastante clara: su nombre en inglés se traduce como "lienzo". Al iniciar un proyecto en Canva, el primer paso es determinar las dimensiones del lienzo que utilizaremos para nuestro diseño. La plataforma ofrece una amplia gama de tamaños preestablecidos, como documentos A4, publicaciones para Twitter e Instagram, infografías y presentaciones, entre otros. Sin embargo, lo más atractivo es la opción de crear un espacio de trabajo con medidas personalizadas, que pueden ser definidas en píxeles, pulgadas, centímetros o milímetros.



Canva se caracteriza por un entorno gráfico amigable que incluye:

- **Panel de diseño:** Área donde se crea y edita el diseño.
- **Barra de herramientas:** Acceso a funciones como texto, imágenes y elementos gráficos.
- **Biblioteca de recursos:** Sección donde se pueden buscar y seleccionar imágenes, iconos y plantillas.

Ejemplo de Uso:

- Creación de una presentación: Los usuarios pueden seleccionar una plantilla de presentación, agregar texto e imágenes, y personalizar colores y fuentes para adaptarse a su estilo.

Cómo Registrarte en Canva

Paso 1: Accede a la Página de Canva

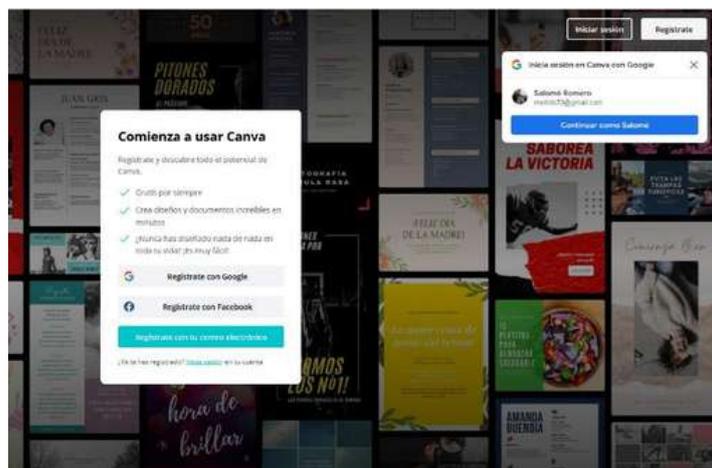
1. Abre tu navegador web.
2. Escribe la dirección URL: www.canva.com y presiona Enter.

Paso 2: Iniciar el Proceso de Registro

1. En la página principal de Canva, busca y haz clic en el botón "Registrarse" o "Sign up". Este botón suele estar ubicado en la esquina superior derecha.

Paso 3: Elegir un Método de Registro: Canva te ofrece varias opciones para registrarte:

- **Con correo electrónico:**
 - Selecciona la opción de registrarte con tu correo electrónico.
 - Ingresa tu dirección de correo electrónico y elige una contraseña.
 - Haz clic en "Registrarse" o "Sign up".
- **Con Google:**
 - Haz clic en el botón de Google.
 - Se abrirá una ventana emergente donde deberás seleccionar tu cuenta de Google y permitir que Canva acceda a tu información.
- **Con Facebook:**
 - Haz clic en el botón de Facebook.
 - Se abrirá una ventana emergente donde deberás iniciar sesión en tu cuenta de Facebook y permitir el acceso a Canva.



Paso 4: Completar tu Perfil

Después de registrarte, es posible que se te pida que completes tu perfil.

Proporciona la información solicitada, como tu nombre y el tipo de uso que le darás a Canva (personal, profesional, educativo, etc.).

Haz clic en "Continuar" o "Next".

Paso 5: Verificación (si es necesario)

Si te registraste con un correo electrónico, es posible que recibas un correo de verificación.

Abre tu bandeja de entrada, busca el correo de Canva y haz clic en el enlace de verificación para activar tu cuenta.

Paso 6: Comienza a Usar Canva

Una vez que tu cuenta esté activa, regresa a la página de Canva.

Inicia sesión con tu correo electrónico y contraseña (o con Google/Facebook si elegiste esos métodos).

¡Listo! Ahora puedes comenzar a explorar y crear diseños en Canva.

Cuentas gratuitas y cuentas premium

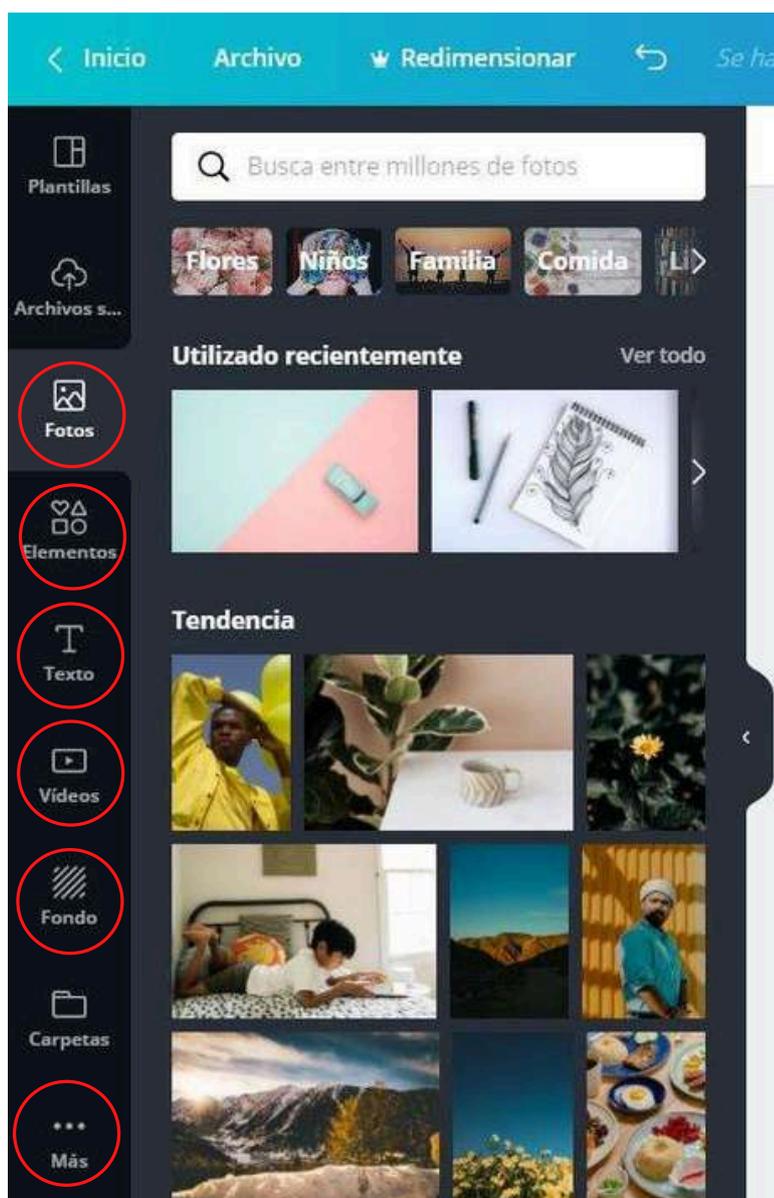
Aunque en esta guía vamos a tratar de explicar todo el partido que se le puede sacar a una cuenta gratuita, lo cierto es que también existen las cuentas de pago o cuentas Premium. Estas últimas ofrecen opciones más avanzadas y permiten utilizar los elementos Pro de manera ilimitada. De todas formas, con una cuenta gratuita también es posible utilizar este tipo de recursos pagando individualmente por ellos.



Los elementos *Pro* se distinguen a simple vista de los gratuitos, porque presentan una corona en la esquina inferior derecha.

Manejo de Canva

Utilicemos la plantilla que utilizemos, el manejo de Canva es siempre el mismo. En la barra lateral de la derecha tenemos diferentes pestañas. Ya hemos visto la pestaña plantillas. Vamos a dejar para más adelante la pestaña Archivos subidos.

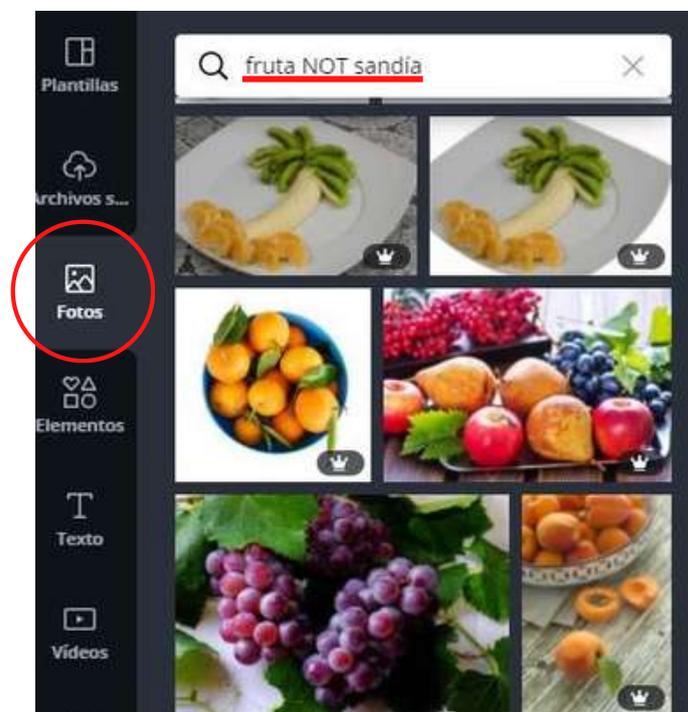


Fotos, elementos, texto, vídeos, fondos y más opciones. Pinchando sobre cada una de estas pestañas, vamos a poder incorporar estos objetos a nuestros trabajos. Como ocurría con las plantillas, algunos son gratuitos y otros de pago (*Pro*). Pincha sobre el objeto que quieras utilizar y arrastralo hasta la superficie de trabajo.

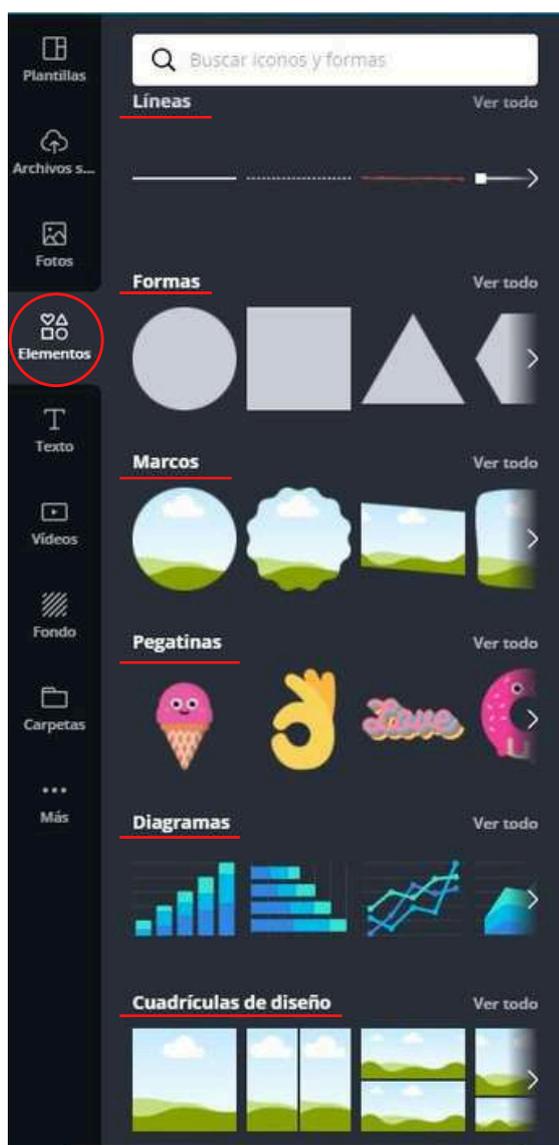
Puede ser muy interesante manejar la caja de búsqueda para localizar el objeto que necesitamos. Utiliza una palabra clave y combínalo con los operadores booleanos AND, OR, NOT. Para que Canva los identifique has de escribirlos en mayúsculas. AND, la búsqueda ofrece resultados que contengan las dos palabras clave. OR, los resultados incluyen elementos que contengan una u otra palabra clave. NOT, nos da resultados que contenga uno de los dos términos, pero nunca los dos juntos.

Ejemplo

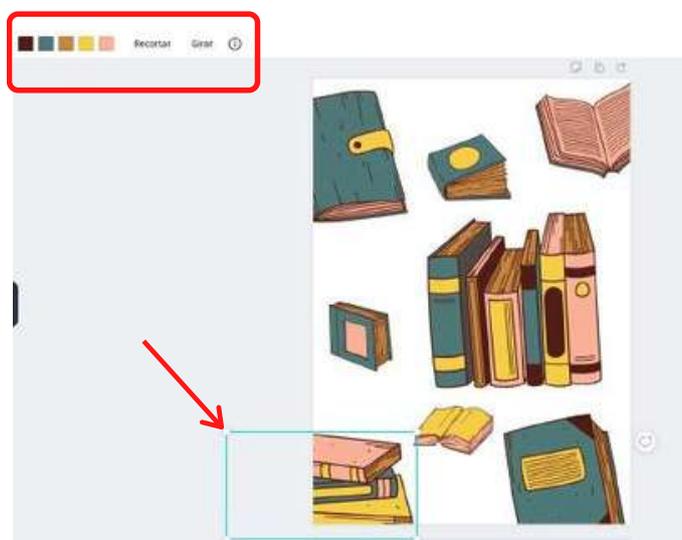
Si queremos localizar una fotografía que contenga frutas, pero no queremos que aparezca ninguna sandía pinchamos sobre la pestaña *Fotos* y escribimos fruta NOT sandía.



En la pestaña *Elementos*, aparecen diferentes categorías: Líneas, pegatinas cuadrículas de diseño, dibujos, etc. También podemos utilizar la caja de búsqueda para localizar iconos y formas.



Casi todos los elementos se comportan de la misma manera, elegimos uno y lo arrastramos a nuestro lienzo, ahí le damos el tamaño que queremos, cambiamos su color, lo rotamos, lo recortamos o lo movemos por cualquier zona. Incluso podemos colocar parte de estos objetos fuera del lienzo.



Sin embargo, para saber qué puedes hacer con un elemento, tienes que fijarte en el menú de la parte superior, porque no todos los elementos se comportan igual.

Con este elemento podremos cambiar los colores, recortar o girar.



De este elemento solo podremos modificar el color



Este podremos recortarlo o girarlo, pero no modificar el color.



Elementos especiales

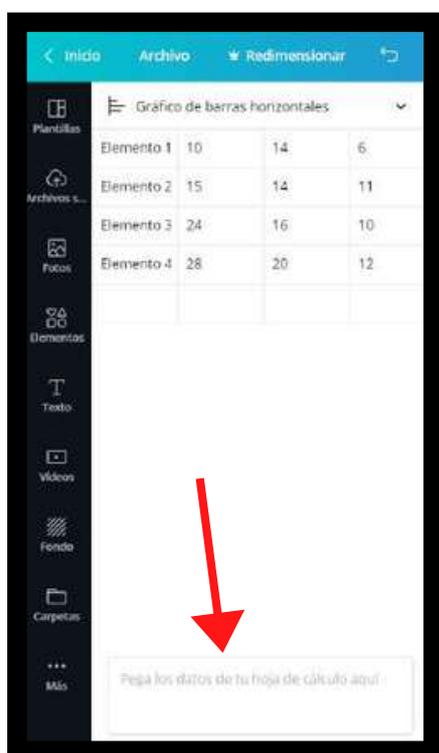
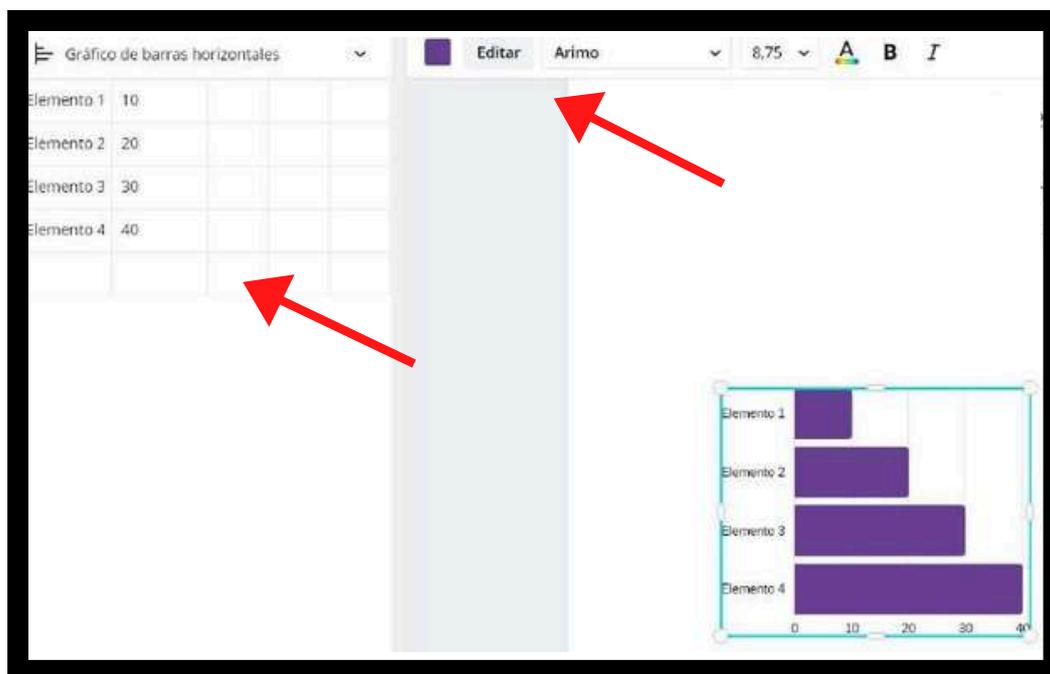
En la pestaña *Elementos*, no solo vamos a encontrar dibujos o fotografías, también tenemos opciones como *cuadrículas de diseño*, marcos y *diagramas*. Las **cuadrículas de diseño** nos van a servir para crear composiciones con fotografías. Cuando elegimos una cuadrícula, en principio, ocupa toda la página, sin embargo, podemos modificar el tamaño y hacer que ocupe un espacio más pequeño.



Los **marcos** sirven para recortar imágenes o vídeo con diferentes formas. Podemos modificar el tamaño y rotarlos.



Con los **diagramas** podrás representar tus datos. Es muy útil para presentaciones. Elige una gráfica de las que hay disponibles, en la barra lateral aparecen los campos de datos que puedes editar en la tabla.



Puedes copiar los datos desde una hoja de cálculo y pegarlos en campo de texto de la parte inferior del panel lateral para completar la tabla más rápidamente.

Es posible superponer un elemento sobre otro. En este caso le hemos añadido una ESTRELLA al Mapa de Venezuela. En el menú superior vemos las opciones que podemos variar para obtener el resultado desado.



1. Posición: Si tenemos seleccionada la margarita, al pulsar en este botón podremos decidir si va a estar colocada delante o detrás de los elementos que tiene a su alrededor. También podremos determinar su posición absoluta en con respecto a la página (centrada, derecha, izquierda, arriba, abajo o en medio).
2. Copiar formato: Si pulsamos sobre el rodillo, se copian los colores que contiene la margarita, y al hacer clic por ejemplo, en el sombrero, se pegarían los colores.

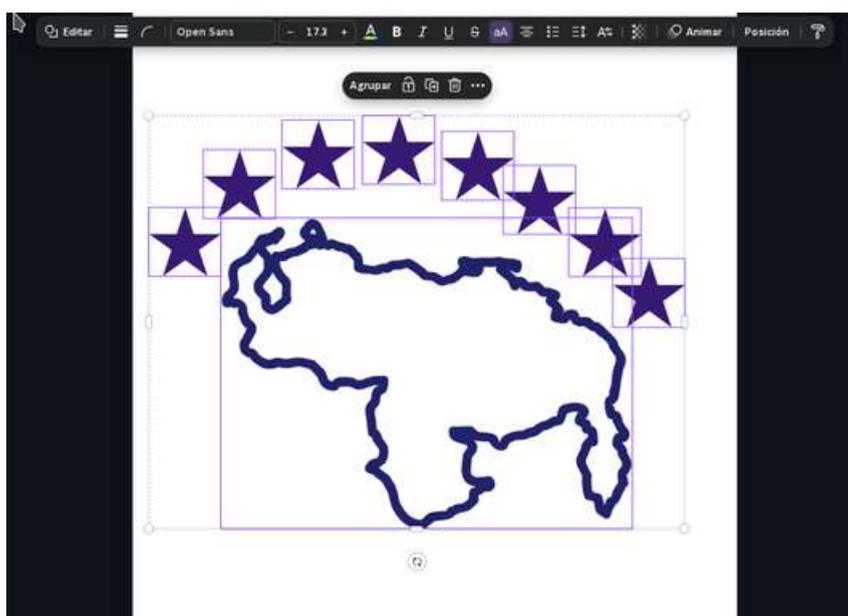
4. Enlace: Se abre una casilla en la que pondremos un enlace a otro sitio web.

5. Bloquear: Permite bloquear elementos que no queremos que se muevan. Es muy útil para fijar un elemento sobre el que hemos colocado otros objetos y poder trabajar con ellos.

6. Duplicar: Permite copiar objetos y pegarlos en cualquier parte del diseño. Aquí hemos puesto una margarita, le hemos dado el tamaño adecuado y después la hemos duplicado y movido hasta el lugar que queremos.

7. Eliminar: selecciona un objeto y elimínalo pulsando sobre la papelera.

Puede ser interesante agrupar elementos. Seleccionamos el sombrero y las flores y pulsamos sobre el botón *Agrupar*, de esta forma el grupo se comportaría como un elemento único, y podríamos mover o cambiar el tamaño del conjunto. Existe la opción de desagrupar.



Otra pestaña importante es la de *Texto*. Al pulsar sobre ella vamos a poder incorporar texto a nuestros diseños.



Si pulsamos sobre cualquiera de las tres primeras opciones añadimos el texto que queremos. Pulsando sobre las cuadrículas de abajo podemos utilizar combinaciones de fuentes prediseñadas.

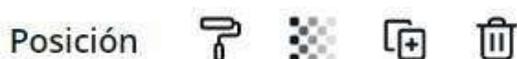
Cuando manejamos texto, el menú superior nos da la posibilidad de cambiar el tipo de letra, el tamaño, el color, convertir en negrita, cursiva, etc. Nos aparece un menú similar al de un procesador de textos. Canva ha incorporado una serie de efectos para aplicar e los textos, sombras, relleno, efecto neón, etc.



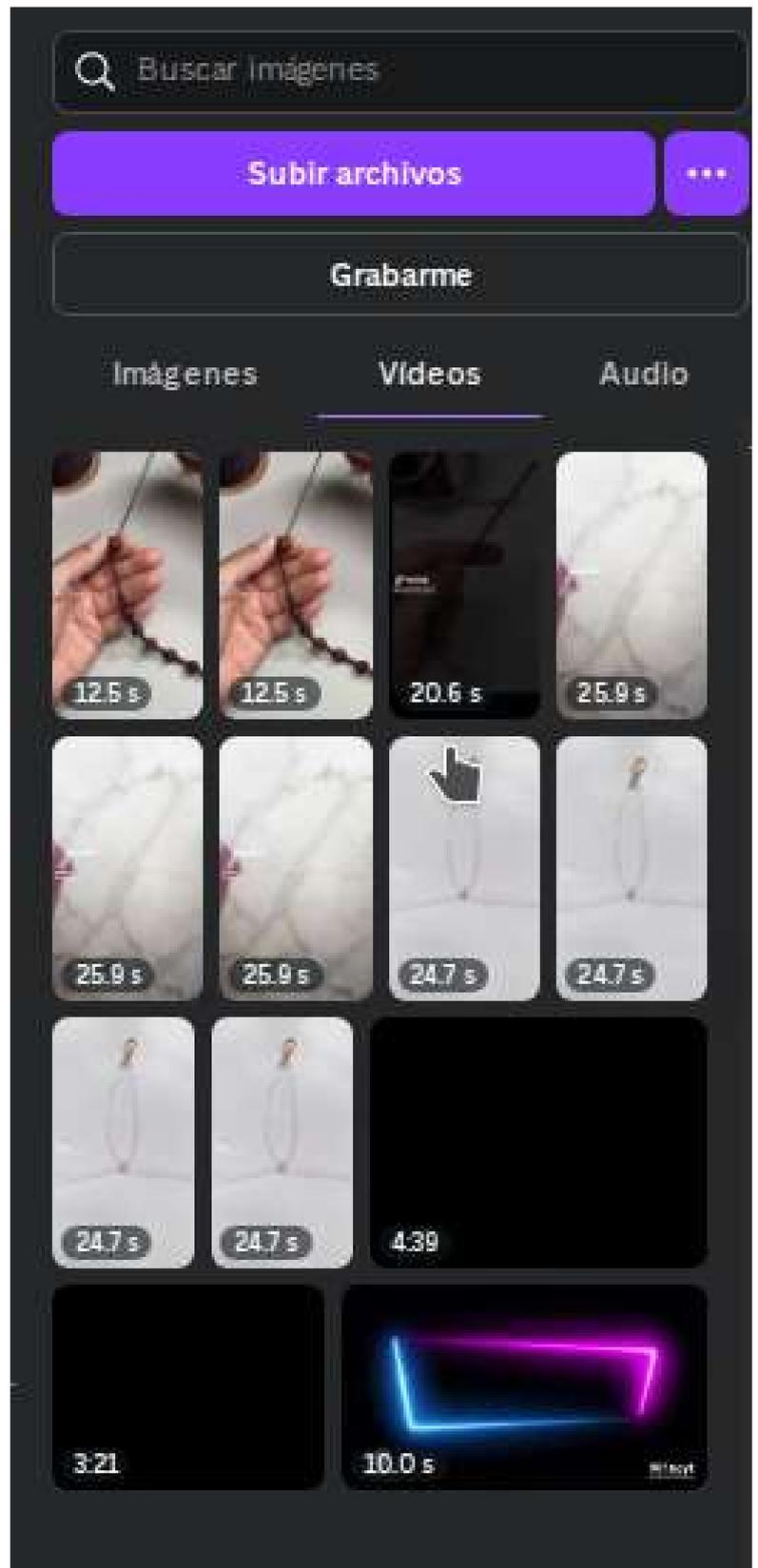
Efectos



Y el menú que ya conocemos de posición, copiar formato, dar transparencia, duplicar y eliminar.

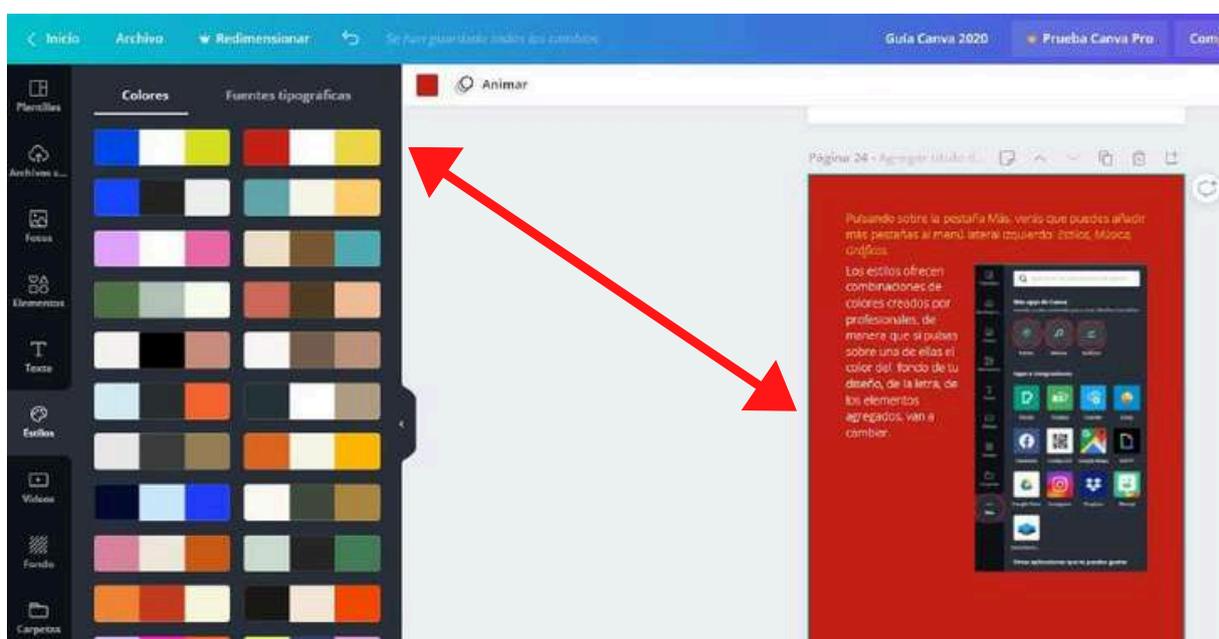
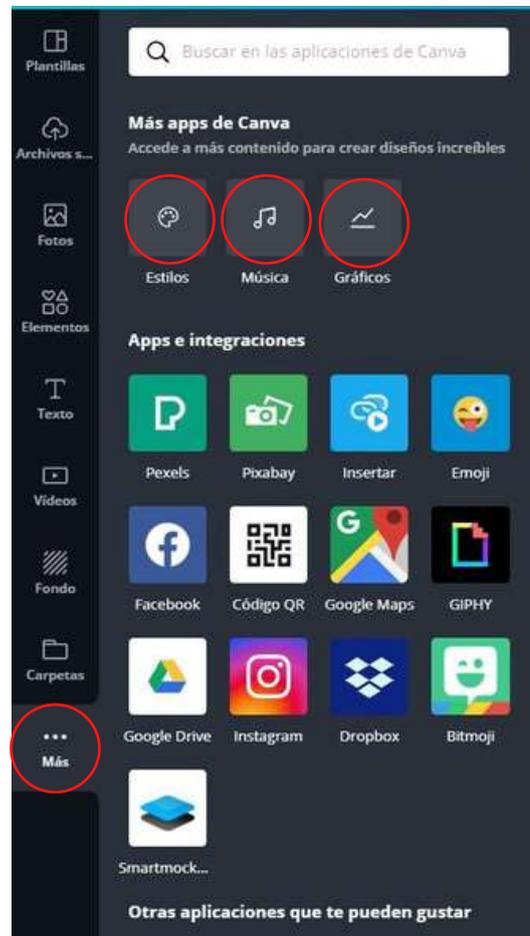


También podremos añadir vídeos, lo que puede resultar especialmente útil para presentaciones. Como siempre, al pulsar sobre la pestaña *Vídeos*, aparecerán vídeos que ofrece Canva, algunos gratuitos y otros de pago. Puedes utilizar la caja de búsqueda para localizar el vídeo que necesitas utilizando palabras claves y operadores booleanos. El menú que aparece en la parte superior te permite girar, recortar y acortar la duración.

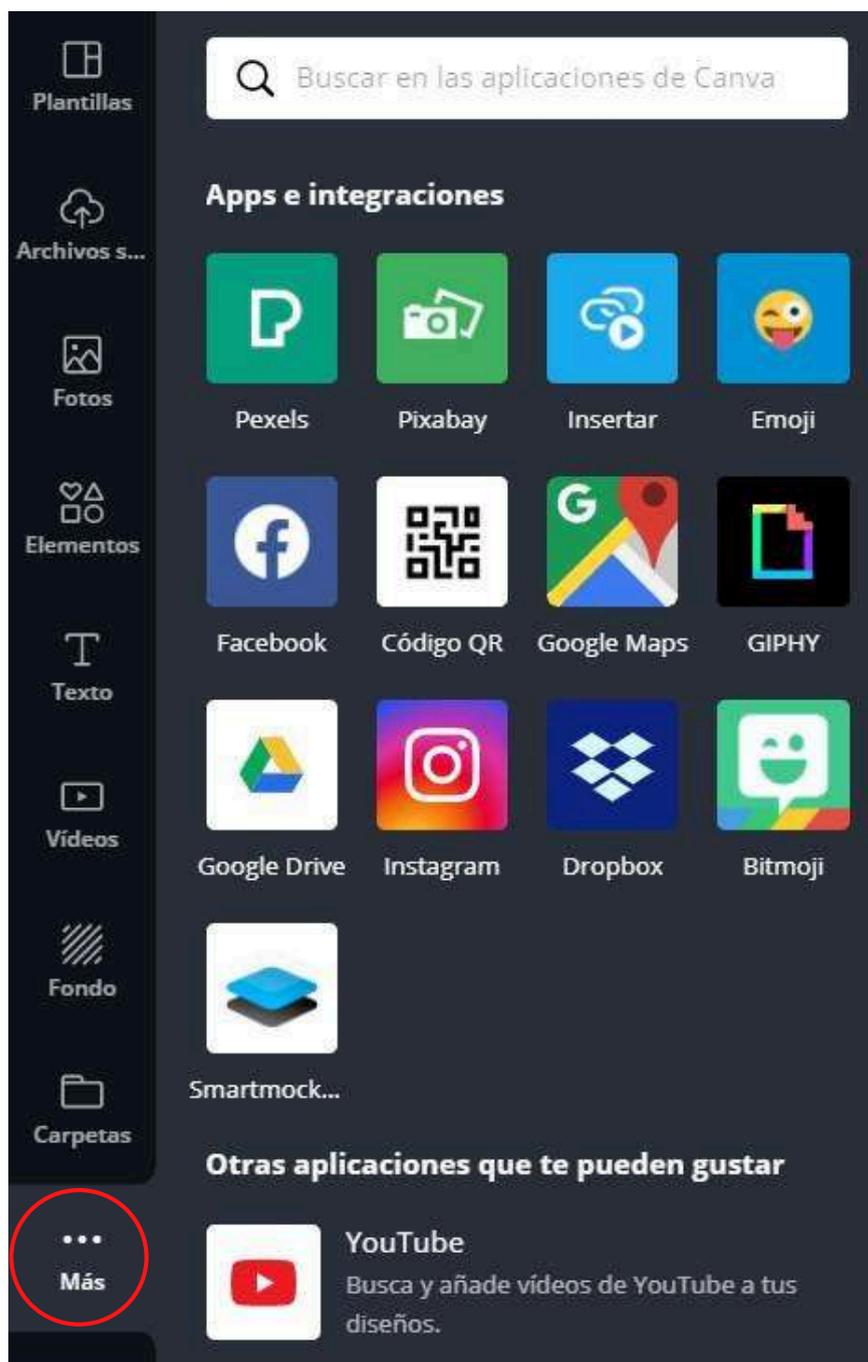


Pulsando sobre la pestaña Más, verás que puedes añadir más pestañas al menú lateral izquierdo: *Estilos*, *Música*, *Gráficos*.

Los estilos ofrecen combinaciones de colores creados por profesionales, de manera que si pulsas sobre una de ellas el color del fondo de tu diseño, de la letra, de los elementos agregados, van a cambiar. En la imagen inferior vemos como esta página cambia cuando aplicamos el estilo que marcamos una flecha.



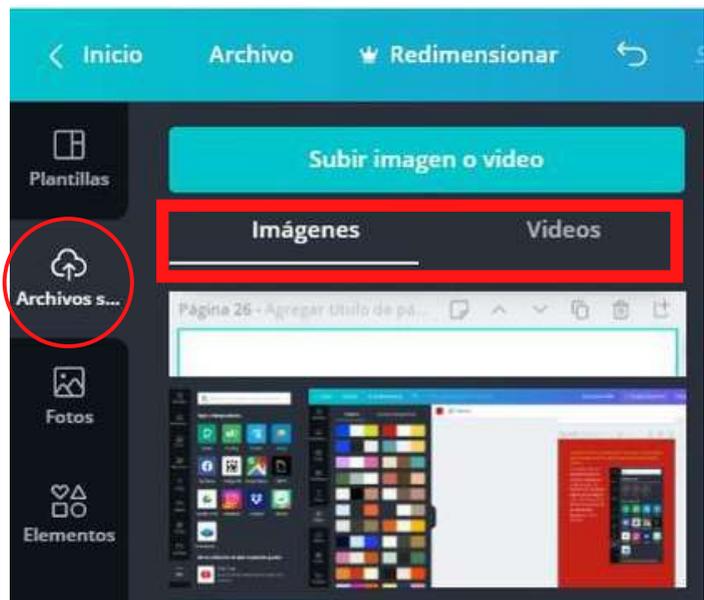
Otra posibilidad es la de agregar música. También muy útil cuando diseñamos presentaciones o páginas web. La pestaña Más ofrece la posibilidad de utilizar recursos ajenos a Canva, como redes sociales para utilizar tus fotografías, mapas de Google Maps, recursos gratuitos de bases de datos como Pexels, Pixabay, Bitmoji, etc.



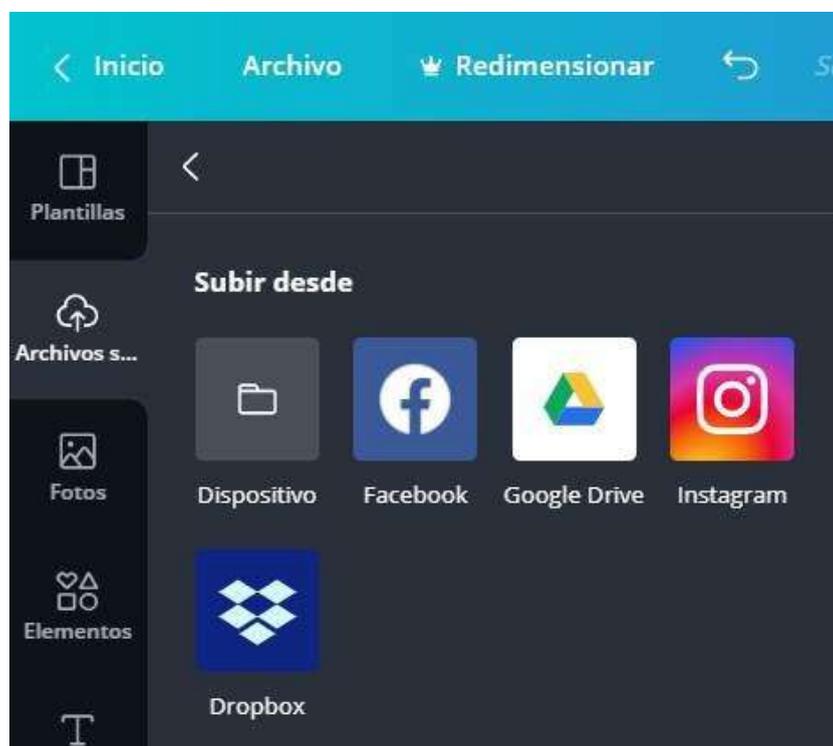
Subir archivos

Si por algo decimos que la versión gratuita de Canva es flexible y permite crear trabajos de calidad sin tener que pagar una cuota, es por la posibilidad que nos ofrece de utilizar nuestros propios archivos, imágenes o vídeos. Los formatos admitidos son, para imágenes, JPG, PNG y SVG y para vídeos, MOV, GIF y MP4. Podremos incorporar a nuestros trabajos las fotografías, las capturas de pantallas o los vídeos que tengamos almacenados en un disco duro físico, en una red social o en la nube a través de Google Drive o Dropbox.

Pinchamos sobre la pestaña Archivos subidos, y en Imágenes se mostrarán aquellas que hemos subido y que podremos incorporar a nuestros trabajos. Si lo que hemos subido es un vídeo, iríamos al apartado Vídeos.



Pinchamos sobre el botón subir imagen o vídeo y nos aparecen las ubicaciones desde las que podemos subir el archivo.



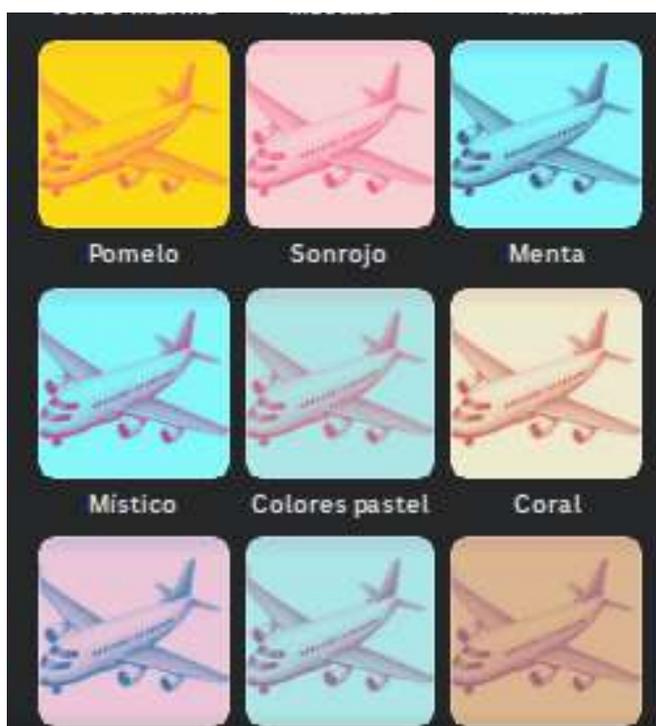
Retoque fotográfico

Canva no es una herramienta de retoque fotográfico, pero hay ciertas funciones básicas que podremos utilizar para mejorar nuestra fotos. Estas funciones se manejan desde el menú que aparece cuando tenemos seleccionada una fotografía.

Canva no es una herramienta de retoque fotográfico, pero hay ciertas funciones básicas que podremos utilizar para mejorar nuestra fotos. Estas funciones se manejan desde el menú que aparece cuando tenemos seleccionada una fotografía.

Ejemplos

Aquí vemos cómo modificamos la foto original aplicando distintos *efectos*. Selecciona la Imagen y Presiona



Observa lo que puedes conseguir aplicando filtros. Puedes variar su intensidad.



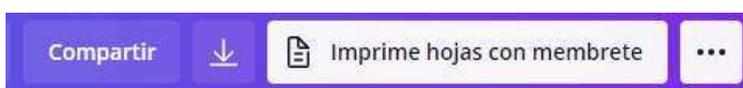
El botón *Ajustar* nos permite variar los parámetros brillo, contraste, saturación, matiz, desenfoque, X-Pro y efecto viñeta.

Selecciona una foto y modifica los ajustes para ver que efectos consigues. Para volver a los parámetros originales, pulsa sobre *Restablecer*.



Descargar, imprimir, compartir, presentar...

Ya hemos aprendido a crear diseños, lo siguiente que necesitamos saber es qué podemos hacer con esos diseños. Las opciones las encontraremos arriba, en el menú principal a la derecha. Vamos a ver para qué sirve cada botón.



Botón *Compartir*: Pinchando sobre él se despliega una ventana. Desde ahí podemos invitar a otros usuarios de Canva para que vea, o para que vean y editen nuestros trabajos.





Botón *Descargar*: Si pinchamos sobre él, Canva nos ofrece diferentes formas de descargar nuestros trabajos. En función de lo que hayamos diseñado nos presenta en primer lugar, formatos recomendados. Los formatos en que podemos descargar son: PNG (Imagen de alta calidad). JPG (Imagen de pequeño tamaño). PDF estándar (Tamaño de archivo pequeño, documento de múltiples páginas). PDF para impresión (Alta calidad, documento de múltiples páginas). Vídeo MP4 (Vídeo de alta calidad). GIF (Clip de vídeo corto sin sonido). Podremos descargar el trabajo completo o seleccionar individualmente una o varias páginas. Pulsando sobre el botón Ver todo, no solo aparecerán más opciones de descarga, también podremos publicar nuestro diseño directamente en una red social. Algunas de estas opciones solo serán compatibles con una cuenta Premium. Para las presentaciones, tenemos que destacar los modos *Presentar* y *Grabar y presentar*. En la primera, se abre una pantalla de guía en la que vas a poder ver las notas que hayas agregado.

En otra ventana, se abre la presentación en pantalla completa que será la que proyectes al resto de la gente. En el modo Grabar y presentar podrás ir pasando tu presentación mientras la grabas en vídeo (tu imagen hablando aparecerá en la esquina inferior izquierda) y la comentas. También podrás ir leyendo tus anotaciones sin que los demás las puedan leer.





FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC



FELICIDADES

**HAZ FINALIZADO EL ESTUDIO
DE ESTA UNIDAD CURRICULAR**

DISEÑANDO TU COMUNA CON

Carwa

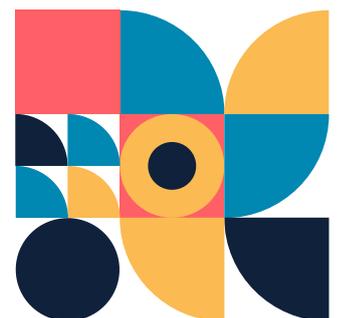
Gerencia de la Red Infocentro

Desarrolladora de Contenido: Yasmín Rouzz

Jefa Estatal Infocentro Edo. Aragua

Diseñador Gráfico: Germán Mendoza

Coordinador de Comunicaciones Infocentro Edo. Aragua



Gobierno Bolivariano
de Venezuela



MPPCMSAU





FUNDACIÓN
INFOCENTRO
COMUNIDADES TIC

