

La Información **COMO BRÚJULA DEL PODER POPULAR**



Propósito de la clase

Comprender cómo la información de calidad es la base para tomar decisiones efectivas y crear planes exitosos a nivel comunal.

¿Qué tan seguros estamos de tomar decisiones efectivas para nuestra comunidad sin tener todos los datos?



¿Cómo se genera la Información?

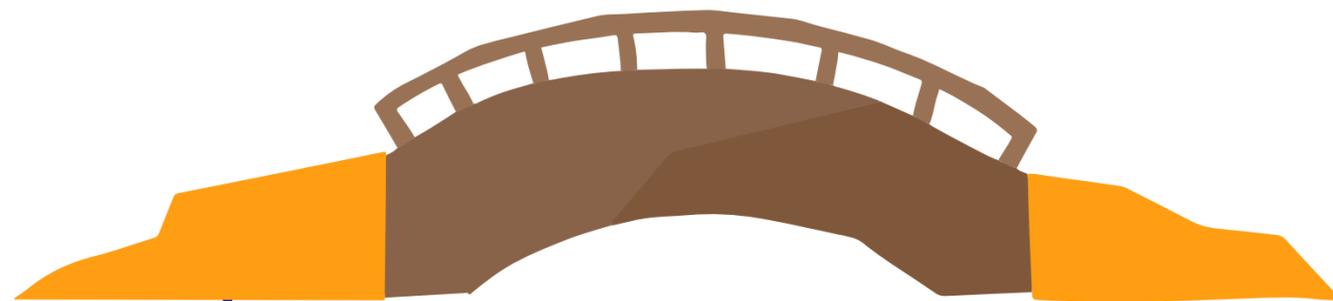
DE LOS DATOS A LA INFORMACIÓN

1

DATOS

Es una unidad de información básica, cruda y sin contexto.

Ejemplo: "500 personas" es un dato. Por sí mismo, no dice mucho.



CONTEXTO

3

INFORMACIÓN

Es la interpretación de los datos que le da significado y utilidad.

Ejemplo: Si tomamos el dato de "500 personas" y le añadimos el contexto de que son "500 niños de la comunidad que no tienen acceso a una biblioteca", este dato se convierte en información relevante que nos puede ayudar a crear un proyecto.

INFORMACIÓN DE CALIDAD VS. RUMORES

información no verificada,
subjetiva o incompleta que
puede llevar a decisiones
erróneas.



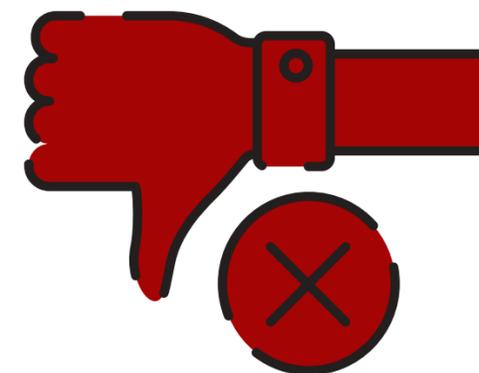
"Creo que la mitad de la
comunidad no tiene agua
potable", esto es un rumor. Es
una percepción sin datos que la
respalden.



INFORMACIÓN DE CALIDAD



RUMORES



Es verificable, objetiva y
confiable. Proviene de fuentes
seguras y métodos rigurosos.



Un censo (registro) vecinal donde
se registra la cantidad de casas
que no poseen agua potable



Variables: ¿Qué Necesitamos Medir?

Variable

Una característica o cualidad que puede medirse, cambiar o variar.

Ejemplo: La edad, el nivel de educación o el acceso a servicios públicos.

1 Demográficas: Cantidad de habitantes, distribución por edad y género, nivel de escolaridad.

2 Económicas: UPF existentes, proyectos económicos existentes, rubros.

3 De infraestructura y servicios: Acceso a agua potable, electricidad, internet, estado de las vías, disponibilidad de centros de salud.

4 Sociales: Cantidad de jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres embarazadas.



Variables: ¿Qué Necesitamos Medir?

Libro1 - Microsoft Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Cortar Copiar Copiar formato Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
		VARIABLES DEMOGRÁFICAS				VARIABLES ECONÓMICAS			VARIABLES DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS			VARIABLES SOCIALES				
		Nº FAMILIAS	Nº HABITANTES	GÉNERO	EDAD	NIVEL DE ESCOLARIDAD	Nº DE UPF	Nº DE PROYECTOS ECONÓMICOS	RUBROS	FAMILIAS CON ACCESO A AGUA POTABLE	ESTADO DE LAS VIÁS	Nº DE CENTROS DE SALUD	Nº JÓVENES	Nº PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Nº ANCIANOS	Nº MUJERES EMBARAZADAS

Información Oportuna

¿Por qué la información debe ser oportuna?

La información tiene un "periodo de vida útil"

Ejemplo:

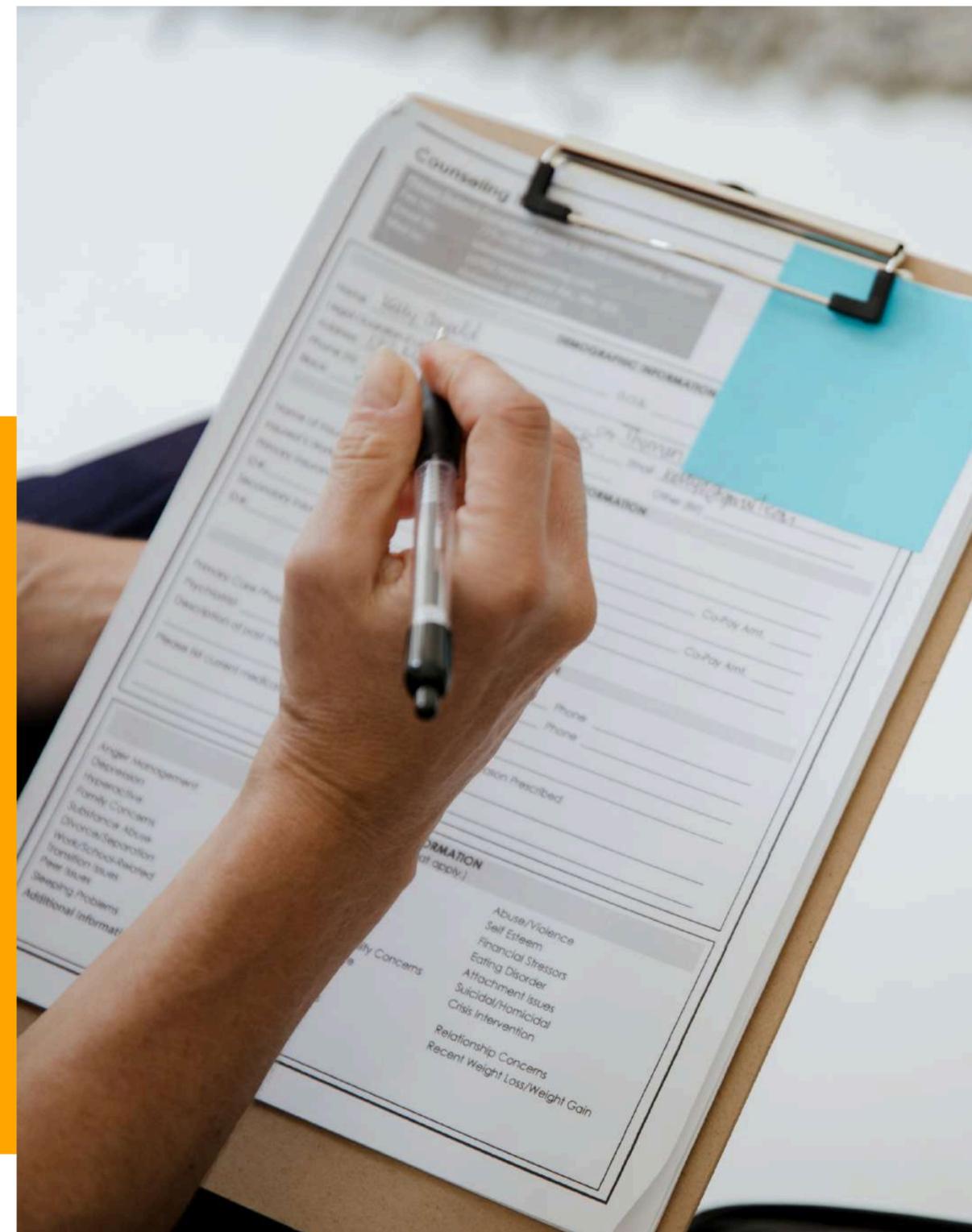
Si un censo se hizo hace 10 años, los datos de hoy no son los mismos, la población ha cambiado, los jóvenes de hace 10 años ya no lo son. Un plan basado en datos antiguos puede fracasar.

Impacto de la falta de oportunidad

La toma de decisiones basada en información desactualizada puede llevar a la ineficacia de los planes y el desperdicio de recursos.

¿Cómo obtengo datos oportunos?

Métodos de
recolección de
datos



Principales Métodos de Recolección de Datos

Entrevistas

Este método implica una conversación directa y estructurada entre el investigador y una o varias personas. El objetivo es obtener información detallada y profunda sobre sus experiencias, opiniones, creencias y percepciones en relación con un tema específico.

Ejemplo: Para un proyecto sobre la seguridad en la comunidad, se podrían realizar entrevistas a los Jefes de calle, a los Jueces de Paz y a algunos residentes para entender sus preocupaciones, los problemas que han observado y sus ideas para mejorar la situación.

A diferencia de un cuestionario, una entrevista permite explorar a fondo los "porqués" detrás de cada respuesta

Observación Directa

Consiste en observar y registrar de manera sistemática los comportamientos, interacciones y fenómenos que ocurren en un entorno natural sin intervenir en ellos.

El investigador se convierte en un testigo discreto de la realidad comunal para captar datos que las personas a veces no expresan verbalmente.

Ejemplo: Si la comunidad está planificando mejorar un parque, se podría hacer una observación directa para ver cómo la gente utiliza actualmente el espacio. ¿Se sientan en los bancos o en el césped? ¿Los niños juegan en las áreas designadas o en otros lugares? ¿A qué hora hay más afluencia de personas? Esta observación podría revelar necesidades no evidentes.

Cuestionarios

- Un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar datos de manera uniforme.
- Permite recopilar información de muchas personas de forma rápida y estandarizada.

Pasos clave:

- **Definir el objetivo:** ¿Qué queremos saber? (ej. el nivel de acceso a servicios básicos).
- **Diseñar las preguntas:** deben ser claras y directas para evitar confusión. Preferiblemente preguntas cerradas, dicotómicas (SI/NO), escalas de lickert (Bueno, regular, malo), selección de opciones.
- **Aplicación:** puede ser presencial (puerta a puerta) o digital (mediante formularios en línea, ejemplo Google Forms).
- **Análisis de resultados:** los datos recopilados se convierten en información para la toma de decisiones (matrices en hojas de cálculo).

Objetivo: Determinar el nivel de Acceso a los Servicios Básicos

Preguntas:

1. ¿Con cuáles de estos servicios básicos cuenta?
 - Agua Potable
 - Electricidad
 - Aseo
 - Aguas servidas
 - Transporte Público
2. ¿Tiene acceso a Internet?
 - SI
 - NO
3. ¿Cómo considera que se encuentran las vías en su comunidad?
 - Buen estado
 - Regular
 - Mal estado

Ejercicios a realizar:

Estos ejercicios serán los productos de esta clase.

1. Dividir el Censo Poblacional realizado en Hoja de Calculo por Variables Demográficas, Económicas, de Infraestructura y Servicios y Sociales.
2. Realizar un Cuestionario en Google Forms, con máximo cuatro preguntas (4) según la explicación de la herramienta y que lo llenen 20 personas de la comuna.



¡GRACIAS!